

GUÍA DOCENTE DE TEORÍA DEL COMERCIO INTERNACIONAL

1. Datos Descriptivos de la Asignatura

Asignatura:

- Titulación: Licenciatura en Economía
- Rama de conocimiento: Ciencias Sociales y Jurídicas
- Departamento: Análisis Económico
- Área de conocimiento: Fundamentos del Análisis Económico
- Duración: 1 cuatrimestre (15 semanas)
- Créditos ECTS (teóricos/prácticos): 6
- Dirección Web de la asignatura: <http://campusvirtual.ull.es/ocw/>
- Idioma: castellano

2. Prerrequisitos para cursar la asignatura

Esenciales / Recomendables:

Esenciales: Economía, Microeconomía I, Microeconomía II, Microeconomía III

3. Profesorado que imparte la asignatura

Coordinación / Profesor/a 1: **Fernando Perera Tallo**

- Departamento: Análisis Económico
- Área de conocimiento: Fundamentos del Análisis Económico
- Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
- Correo electrónico: fperera@ull.es
- Dirección Web: <http://campusvirtual.ull.es>

(*). Añadir tantas filas como participantes en el Proyecto OCW

4. Contextualización de la asignatura

- Bloque Formativo al que pertenece la asignatura: Análisis Económico.

- Perfil Profesional: Esta asignatura contribuye a la formación del alumnado para desempeñar las funciones contempladas en el Libro Blanco de las titulaciones de Economía y Empresa. Así, los contenidos de la asignatura se consideran necesarios para desarrollar actividades profesionales como: servicios de estudio y planificación, consultoría económica, dirección o gerencia de empresas, docencia e investigación, fiscalidad, administración pública, organismos internacionales, comercio exterior.

5. Objetivos

Objetivos de la asignatura

Entender por qué los países comercian
Analizar y conocer los elementos determinantes del patrón de comercio internacional.
Aplicar estos conocimientos en la identificación de los determinantes por áreas geográficas
Comprender las ganancias del comercio internacional frente a su ausencia
Comprender los efectos distributivos del comercio
Analizar los efectos de la política comercial
Conocer los principales argumentos que se han utilizado para defender el proteccionismo
Explorar la relación entre comercio internacional y desempleo
Entender el efecto de la Integración comercial entre países

6. Competencias

Competencias desarrolladas en la asignatura

Competencias genéricas instrumentales

- 01. Capacidad de análisis y síntesis
- 02. Capacidad de organización y planificación
- 06. Habilidad para analizar y buscar información proveniente de fuentes diversas
- 07. Capacidad para la resolución de problemas

Competencias genéricas personales

- 11. Trabajo en un contexto internacional
- 14. Capacidad crítica y autocrítica
- 15. Compromiso ético en el trabajo

Competencias genéricas sistémicas

- 17. Trabajar Capacidad de aprendizaje autónomo
- 18. Trabajar Capacidad de adaptación a nuevas situaciones
- 19. Trabajar Creatividad
- 22. Motivación por la calidad
- 23. Sensibilidad hacia temas medioambientales y sociales

Conocimientos básicos

- 26. Microeconomía
- 28. Economía del Sector Público (Teoría y Aplicada)
- 32. Economía Internacional

Competencias para la aplicabilidad

- 48. Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica
- 49. Habilidad búsqueda de información e investigación

Fuente: CONFEDE (2005), Libro Blanco sobre los estudios de Economía y Empresa.

7. Contenidos de la asignatura

Módulo I : Principales Teorías de Comercio Internacional

Tema 1: La Teoría Clásica Del Comercio Internacional: El Modelo Ricardiano de la Ventaja Comparativa.

- 1.1 Ventaja Absoluta
- 1.2 Modelo De Ricardo: La Ventaja Comparativa

Tema 2: El Modelo de los Factores Específicos.

- 2.1 Modelo Generalizado de la Ventaja Comparativa
- 2.2 Modelo de los Factores Específicos

Tema 3: El Modelo De Heckscher-Ohlin

Tema 4: Teorías Neotecnológicas Del Comercio Internacional

- 4.1Innovación de Procesos
- 4.2Innovación de Productos

Tema 5: Economías De Escala Y Diferenciación De Productos.

- 5.1 Rendimientos Crecientes, Diferenciación de Productos y Comercio Internacional
- 5.2 Localización de las Empresas

Módulo II: Política Comercial

Tema 6: Política Comercial.

- 6.1 El efecto de los Aranceles y otras políticas comerciales en equilibrio parcial
- 6.2 El efecto de los Aranceles y otras políticas comerciales en equilibrio general
- 6.3 El proteccionismo y los argumentos que lo apoyan

Tema 7: Comercio Internacional y Desempleo

Tema 8: Integración Comercial.

8. Metodología

El alumno estudiará los temas del aula virtual para luego realizar la colección de problemas propuestos

9. Bibliografía / Recursos

Bibliografía Básica

- Appleyard, D.R. y A.J. Field (1997): Economía Internacional, Irwin, Barcelona. [Edición inglesa de 2006: International Economics, McGraw-Hill Irwin, 2006, New York]
- Krugman, P.R. y M. Obstfeld (2000, 2006): Economía Internacional. Teoría y Política, Addison Wesley, 5ª y 7ª edición, Madrid.

Bibliografía Complementaria

Recursos

Todos los temas tienen una presentación y una colección de problemas que se encuentran en el aula virtual de la asignatura.

10. Sistema de autoevaluación

Realización de problemas después de haber estudiado cada uno de los temas.

11. Cronograma/Calendario de la asignatura

SEMANA	Temas	Actividades (cuestionarios, trabajos, foros, prácticas,...)
Semana 1:	Introducción Repaso de conocimientos previos	
Semana 2:	Tema 1	
Semana 3:	Tema 1	Problemas Tema 1
Semana 4:	Tema 2	
Semana 5:	Tema 2	Problemas Tema 2
Semana 6:	Tema 3	
Semana 7:	Tema 3	Problemas Tema 3
Semana 8:	Tema 4	
Semana 9:	Tema 4	Problemas Tema 4
Semana 10:	Tema 5	
Semana 11:	Tema 5	Problemas Tema 5
Semana 12:	Tema 6	
Semana 13:	Tema 6	Problemas Tema 6
Semana 14:	Tema 7	Problemas Tema 7
Semana 15:	Tema 8	