

FASE II DEL PROCESO DE PLANIFICACIÓN E INTERVENCIÓN EDUCATIVA: estrategia

GUIÓN EXPLICATIVO

La fase II es fundamentalmente estratégica, como su nombre indica. En ella se proponen los objetivos generales definidos a partir de las necesidades de aprendizaje del colectivo y se establece qué "producto" educativo se ofrecerá al colectivo. Éste debe tener la particularidad de ser capaz de contener los aprendizajes que el equipo de planificación ha seleccionado y de resultar atractivo para los usuarios.

La fase II tiene gran importancia en cualquier proceso de planificación pues ello implica muchas horas de intervención y debemos encontrar un modo de dar sentido (cara al usuario) a una gran cantidad de acciones formativas (proyectos) y actividades dentro de una única propuesta, un único plan.

Consiste básicamente en definir una estrategia de intervención que garantice el éxito del plan no sólo desde el punto de vista del logro educativo (aspecto en el que también interviene la Fase III), sino desde la perspectiva de capacidad de conectar con el usuario, de motivarlo. Dicha estrategia nos permitirá organizar nuestro trabajo y establecer un punto de partida para la comunicación con el colectivo destinatario (es por tanto imprescindible para el marketing social, tema que no se abordará aquí en detalle pero que es importante considerar. (Véase Documento Anexo 1).

La visión estratégica, tiene que ver mucho con la capacidad de ponernos en el lugar del colectivo destinatario y con el pensamiento creativo, de ahí que la fase contenga técnicas que favorecen ambos aspectos.

Esta fase empieza con una INTRODUCCIÓN en la que se hace una breve presentación de la línea de intervención y objetivos formulados a partir de los análisis realizados en la Fase I. A continuación se desarrollo lo siguiente:

Identificación de la ESTRATEGIA haciendo lo siguiente:

Lluvia de ideas acerca de los gustos del colectivo, no tienen que ser cosas que les gustaría con respecto a la intervención educativa, sino gustos generales. Esto parte de la información obtenida en el perfil del colectivo presentado en la Fase I. Ahora bien, para sacar el máximo partido a este apartado se propone la realización de un mapa mental (Véase Documento Anexo 2)

Identificación de algunos aspectos una vez completado el mapa mental que nos puedan ayudar a estructurar una estrategia. Seleccionar al menos dos áreas que podrían dar juego para formular una estrategia porque encajan con la temática o permite trabajarla sin que resulte chocante. Se trata de buscar un modo creativo de trabajar nuestros objetivos para aumentar las posibilidades de logro de los mismos.

A partir aquí plantear posibles estrategias. Finalmente seleccionar una, justificar la elección.

2º Presentar la estrategia incluyendo:

1.1 Denominación. Es importante elegir un **nombre** que sea atractivo y significativo para el colectivo. Se puede utilizar al principio la palabra Plan o Propuesta, para evitar usar palabras como programa, que conecta más con el desarrollo de la estrategia o curso, taller, actividades etc. que son más propias de la fase de diseño.

1.2 Descripción. Esto incluye:

- breve resumen de la mecánica de la estrategia, esto es en qué consiste, haciendo hincapié en el estilo de trabajo que se va a seguir,
- tipo de **metodología** a utilizar, los beneficios que supone para el colectivo (incluyendo incentivos que puedan incluirse) y otras consideraciones que se estimen de interés
- propuestas para la presentación al colectivo, es decir cómo va a **comunicar** información al colectivo
- **espacio** en el que se va a desarrollar (en función de sus características, explorando los recursos presentes en la comunidad)
- **duración** (la asignada al plan)

- número mínimo y máximo de **asistentes**
- **presupuesto** disponible: (el asignado al plan)

1.3 Programa de la intervención. Esto implica presentar una estimación de cómo va a desarrollarse la intervención, aquí deben incluir:

- **objetivos generales** que se deben cumplir (se trata de retomar los que se presentaron al final de la Fase I)
- **Proyecto** asignado a cada objetivo general con una breve explicación. Cada una de estos proyectos implica una de las acción formativa que constituyen la intervención
- **tiempo** estimado de dedicación a cada acción formativa, no es necesario distribuir equitativamente las horas disponibles entre los objetivos generales
- **orden de intervención** (siguiendo el orden de los objetivos generales, puesto que son aprendizajes priorizados)
- **secuencia** de la intervención: días de la semana en los que se piensa intervenir y número de horas por día, valoren aquí la posibilidad de dedicación del colectivo. Lo ideal es que el programa no sea agobiante, pero que tampoco se dilate tanto que se pierda el interés