

CLAVES A TENER EN CUENTA EN CADA UNA DE LAS FASES Y RESULTADOS ESPERADOS

FASE I: Es una fase de diagnóstico, por lo tanto requerirá destreza en la búsqueda, selección y análisis de la información

Qué debe impedirse: En general, Información poco contrastada, datos sin interpretar, apreciaciones no fundamentadas. Información no debidamente contextualizada o no actualizada. Información trivial, hay que centrarse en lo más significativo, esto dependerá mucho del tema de referencia, en particular, cuando se trata del contexto. Perfil estereotipado del colectivo seleccionado

Retos: Comprobar la fiabilidad de las fuentes

Escoger la información precisa

Equilibrar la información para que no sea escasa, pero tampoco tan abundante que condicione el proceso de toma de decisiones

Ser capaz de traducir en clave educativa determinados temas y no desviarse de éste ámbito

Tener una visión realista del contexto, como algo vivo, cambiante

Priorizar necesidades con un criterio técnico (para ello pueden usarse distintos sistemas) pero que no pierda de vista la importancia de conectar empáticamente con el colectivo destinatario de la intervención

Peligros: Sesgos de todo tipo

Creencias personales no explícitas

Falsa apariencia de neutralidad potenciada por el manejo de datos

Group thinking

Resultados que se esperan: Determinación de una línea de intervención destinada a un colectivo concreto que sea la más adecuada en función de la información manejada del tema y el lugar de intervención

Formulación de objetivos generales a partir de la identificación de necesidades de aprendizaje de dicho colectivo

FASE II: Es una fase estratégica por lo tanto requerirá destrezas en el pensamiento creativo, en técnicas para promoverlo y habilidades para convertir las opciones que se barajen en propuestas concretas

Qué debe impedirse: En general, la adaptación de propuestas para colectivos diferentes pues generalmente no funcionan, se trata de hacer una oferta personalizada, a medida, para ganar en atractivo. Hacer lo de siempre, porque es lo que siempre se ha hecho. Repetir lo que parece que funciona de manera poco inteligente. Generar propuestas que reproduzcan las que se hacen en el ámbito formal, es importante ir a formatos más novedosos

Retos: Ver la potencialidad de las ideas que emerjan de la estimulación del pensamiento creativo

Dotarse del tiempo y el espacio para hacer esto sin considerarlo una cuestión menor o poco relevante para el ámbito educativo

Desarrollar la estrategia más allá de la idea inicial y ser capaz de ver sus pros y sus contra

Desarrollar propuestas creativas y viables

Buscar formas de articular -desde el punto de vista educativo- lo que se ha pensado

Peligros: Que el equipo no entienda la importancia de la creatividad y el pensamiento estratégico

Que el equipo se mueva por lo que motiva a sus miembros y no al colectivo destinatario

Prejuicios, visión estereotipada etc. acerca del colectivo, que pueda sesgar las aportaciones y reproducir incluso algunas características que se querrían mejorar con el plan

Que la estrategia se convierta en un fin en sí misma, y no en un medio para buscar la conexión con el colectivo

Resultados que se esperan: Identificación de una estrategia que se capaz de vincular al colectivo al plan

Desarrollo de dicha estrategia para que sea viable desde el punto de vista educativo, señalando procesos de comunicación con el colectivo, enfoque metodológico y acciones formativas para cada objetivo que encajen en la misma

FASE III: Es una fase operativa, por lo tanto requerirá destrezas en el diseño y elaboración de proyectos, lo que implica manejar las relaciones entre contenidos, metodologías y usuarios en función de diferentes contextos. También en la elaboración de materiales didácticos y el dominio de técnicas de evaluación

Qué debe impedirse: Actividades que no sean consistentes con los objetivos, que no tengan en cuenta las características de los usuarios o que no sean adecuadas para un contexto no formal. También actividades que no doten de sentido a la estrategia y que hagan que ésta sea solamente un slogan. Actividades que no sean educativas y que pierdan de vista la finalidad del plan. Materiales inadecuados o poco interesantes. Repetir siempre el mismo formato. Evaluación mal planteada

Retos: No perder de vista los aprendizajes que se buscan con cada actividad

Diseñar actividades variadas, atractivas que estén bien combinadas para crear una secuencia educativa estimulante

Hacer actividades educativas sin excluir distintos planteamientos en función de los contenidos a trabajar

Programar y presupuestar sin cometer errores en las estimaciones de tiempos y coste. Evaluar a partir de indicadores precisos

Peligros: Ideas preconcebidas acerca bien, de lo que debe ser una actividad educativa, bien, acerca de lo que espera el colectivo

Dar prioridad a la satisfacción del colectivo frente al aprendizaje

Materiales poco creativos o de baja calidad

Diseño interesado de la evaluación

Resultados que se esperan: Identificación de la secuencia de aprendizaje a partir de cada objetivo general

Planteamiento de actividades convenientemente desarrolladas, lo que incluye materiales, recursos etc.

Programa de la intervención, estimación de costos y propuesta de evaluación