

VISIÓN GENERAL DEL PROCESO DE INVESTIGACIÓN



Nieves Doria Lorenzo Rocha
Lilisbeth Perestelo Pérez
M. Elisa de Castro Peraza
Julio José Galiano García



Es de importancia, para quien desea alcanzar una certeza en su investigación, el saber dudar a tiempo

Aristóteles

ULL



1.4. Visión general del proceso de investigación

- El proceso de investigación tiene tres fases:
 - Fase conceptual → ¿Qué quiero conocer?
 - En esta fase se formulan la pregunta, objetivos e hipótesis de la investigación. Se apoya en el conocimiento actual del tema a investigar (bibliografía) y se elige un marco de referencia bajo el que realizar la investigación
 - Fase metodológica → ¿Cómo realizar el estudio?
 - Se decide el diseño, la población a estudiar, las variables a investigar y las herramientas para la recolección de datos.
 - Fase empírica → ¿Qué significan los resultados obtenidos?
 - Tras la realización de la investigación, se analizan, interpretan y publican los resultados.

ULL



1.4. Visión general del proceso de investigación

La duda en la mente del clínico: La pregunta de investigación

- Punto de partida: Duda o inquietud en la mente del investigador por conocer algo
- Esta duda genera una idea o identifica un problema y define una pregunta que se delimita en la fase de búsqueda
- Las buenas ideas de investigación
 - Deben contribuir a la solución de problemas.
 - “no son necesariamente nuevas pero sí novedosas”.

ULL



1.4. Visión general del proceso de investigación

La duda en la mente del clínico: La pregunta de investigación

- Detrás de una buena investigación hay una pregunta bien formulada.
- Si no se define correctamente la pregunta, fallarán los objetivos, la hipótesis o potencial respuesta e, incluso, la elección del diseño

ULL



Paradigmas en investigación

- El paradigma es un auténtico posicionamiento ante la vida en cuanto a acercamiento “a lo que es real y a lo que no lo es” tiene el investigador.
- Un paradigma representa un conjunto entrelazado de supuestos que conciernen a la naturaleza de la realidad (ontología), al conocimiento de esa realidad (epistemología), y las formas particulares para conocer acerca de esa realidad (metodología) (...) Cada investigador debe decidir qué supuestos son aceptables y apropiados para el tema de interés y luego usar métodos consecuentes con el paradigma seleccionado" (Crabtree y Miller)
- El **paradigma** guía al investigador: además de en la selección de métodos, en aspectos ontológica y epistemológicamente fundamentales (Guba y Lincoln)

ULL



Paradigmas en investigación

El objetivo de la ciencia es adquirir conocimientos y la elección del método adecuado que nos permita conocer la realidad es fundamental.

Positivista (racionalista, cuantitativo), que pretende **explicar y predecir** hechos a partir de relaciones causa-efecto (**se busca descubrir el conocimiento**). El investigador busca la neutralidad y la objetividad. Se centra en aspectos observables y cuantificables

Interpretativo o hermenéutico (naturalista, cualitativo), que pretende **comprender e interpretar** la realidad, según los significados y las intenciones de las personas (**se busca construir nuevo conocimiento**). El investigador se implica

Ull Crítico Social, que pretende ser **motor de cambio y transformación social**, emancipador de las personas, utilizando a menudo estrategias de reflexión sobre la práctica por parte de los propios actores (**se busca el cambio social**). El investigador es un sujeto más, comprometido en el cambio.



Paradigma cualitativo:

- Existencia de multirealidades
- Realidad dialéctica: ayer no es igual que hoy, mañana no será igual que hoy
- Da lugar a la **Investigación Cualitativa**

Centrada en la fenomenología y comprensión

Observación naturista sin control

Subjetiva

Inferencias de sus datos

Exploratoria, inductiva y descriptiva

Orientada al proceso

Datos "ricos y profundos"

No generalizable

Holista

Realidad dinámica

Paradigma cuantitativo:

- Existencia de una sola realidad objetiva y medible.
- Realismo estático
- Da lugar a la **Investigación Cuantitativa**

Basada en la inducción probabilística del positivismo lógico

Medición penetrante y controlada

Objetiva

Inferencias más allá de los datos

Confirmatoria, inferencial, deductiva

Orientada al resultado

Datos "sólidos y repetibles"

Generalizable

Particularista

Realidad estática

VISIÓN GENERAL DEL PROCESO DE INVESTIGACIÓN



Nieves Doria Lorenzo Rocha
Lilisbeth Perestelo Pérez
M. Elisa de Castro Peraza
Julio José Galiano García