



Tema 2: La Comunicación y la Información en la Educación. La integración de los medios en las aulas.

- 2.1. Conceptualización: comunicación e información.
- 2.2. Teorías sobre la comunicación.
- 2.3. La integración de los medios de comunicación en el curriculum escolar.
- 2.4. Teorías curriculares y medios.
- 2.5. La relevancia pedagógica de los medios y las Nuevas Tecnologías en el currículo y la enseñanza.

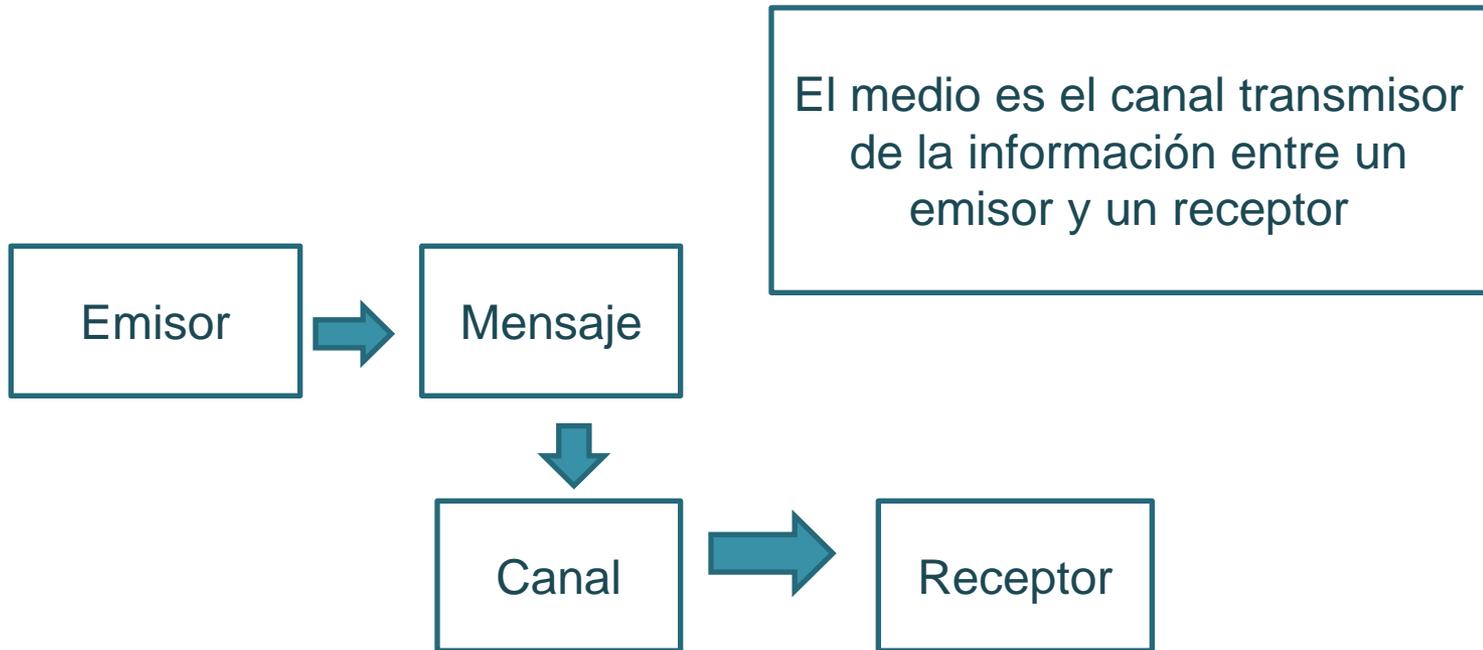
2.1. Conceptualización: comunicación e información

Comunicación multimedia:

Aquella en la que se encuentran implicados varios medios: la información, el mensaje, se ofrece codificado de diferentes formas y requiere en el receptor la implicación de varios sentidos

2.2. Teorías sobre la comunicación

A. Teoría informacional



B. Teoría de la comunicación de masas

- Los medios tienen efectos generales sobre la población.
- Industrias culturales.
- Manipulación política, ideológica.
- Sociedad de consumo

C. Teorías de las audiencias activas

- ❑ Las audiencias reinterpretan los mensajes en función de rasgos individuales y de cultura de grupo.
- ❑ Relativismo de los efectos de los medios.
- ❑ Estudios culturales.

2.3. La integración de los medios de comunicación en el currículo escolar.

- ❑ Un planteamiento pedagógico de partida.
- ❑ Nuevos roles del profesorado y el alumnado.
- ❑ Un proyecto curricular que incorpore a los medios.

Todo esto precisa de:

- ❑ Cambio de rol: el profesorado como guía del aprendizaje.
- ❑ Replanteamiento en la formación del profesorado.
- ❑ Reflexión del profesorado sobre su práctica docente.



Pero....la incorporación de los medios en el campo educativo genera una serie de problemas:

- Los medios no sustituyen al profesorado, este se convierte en el guía del aprendizaje del alumnado.
- Los procesos de E-A no mejoran de forma automática por la inclusión de los medios.
- Los centros educativos carecen de algunos recursos o dificultades para el mantenimiento de los mismos.
- Se necesita una actualización permanente del profesorado.
- Resistencia del profesorado al cambio (falta de interés e inseguridad).
- Necesidad de un nuevo modelo de profesorado y de alumnado.

Así... la integración de los medios de comunicación en el currículo escolar presenta los siguientes problemas:

Dependencia profesional del profesorado hacia los libros de texto

Sobreutilización del material impreso en relación a los MAV y NNTT

Problemas de la educación escolar en relación a los medios y tecnologías

Prácticas de elaboración, uso y evaluación de medios pedagógicamente deficitarias

Pérdida influencia social y cultural de la Institución Escolar en relación a los mass media

Dependencia profesional del profesorado respecto al libro de texto

- **Muchas decisiones docentes de planificación, desarrollo y evaluación de la enseñanza se apoyan en los textos escolares.**
- **La mayor parte de las tareas y aprendizajes del alumnado se realizan a partir de los libros de texto.**
- **Los libros de texto son traductores prácticos de las prescripciones curriculares oficiales.**
- **La formación inadecuada del profesorado, las condiciones de trabajo y la racionalidad y estructura del curriculum son causas de la dependencia de estos materiales.**

Existe una abrumadora hegemonía de la tecnología impresa sobre la audiovisual e informática

- **La educación escolar sólo desarrolla la alfabetización en la lectoescritura, apenas alfabetización audiovisual e informática.**
- **La cultura escolar actual sólo legitima la cultura impresa, desconsiderando manifestaciones culturales audiovisuales.**
- **Esquizofrenia entre “cultura escolar”, “cultura fuera de la escuela”**

El profesorado desarrolla prácticas de elaboración, uso y evaluación de medios pedagógicamente deficitarias.

- **Se elaboran medios siguiendo criterios experienciales y artesanales. Poca fundamentación científico-racional.**
- **Se utilizan medios audiovisuales y nuevas tecnologías sin la necesaria planificación e integración curricular.**
- **Apenas hay actividades de evaluación de medios por parte del profesorado. La selección de materiales se realiza intuitivamente y, a veces, con criterios extrapedagógicos.**

Pérdida de influencia cultural y social de la escuela sobre la infancia y la juventud

- **La adquisición de valores y actitudes en niños y jóvenes cada vez más influenciados por los mass media.**
- **No hay proyectos educativos específicamente elaborados para una enseñanza de los medios de comunicación.**

2.4. Teorías curriculares y medios

➤ La teoría técnico-racional: los medios como garantes de la fidelidad curricular

➤ La teoría práctica: los medios y el desarrollo práctico del curriculum

La teoría técnico-racional: los medios como garantes de la fidelidad curricular

- **Son materiales cerrados y muy estructurados.**
- **Están elaborados por expertos.**
- **No tienen en cuenta contextos. Son estándares.**
- **Son materiales a prueba del profesorado.**

Estos materiales potencian:

- **Desprofesionalización del profesorado.**
- **Control curricular.**
- **Estandarización y descontextualización del aprendizaje.**

La teoría práctica: los medios y el desarrollo práctico del curriculum

- **El diseño de medios no es una tarea exclusiva de expertos.**
- **El material surge de experiencias docentes.**
- **Los medios no solo se destinan al alumnado, sino también al profesorado (material curricular de apoyo).**
- **Currícula integrados en el contexto, requiere de materiales diversificados territorialmente.**
- **Desarrollos instructivos multimedidos versus monomediados.**

2.5. La relevancia pedagógica de los medios y las Nuevas Tecnologías en el currículo y la enseñanza.

1. Los medios son uno de los componentes sustantivos del currículum.
2. Los medios son parte integrante de los procesos comunicativos que se dan en la enseñanza.



2.5. La relevancia pedagógica de los medios y las Nuevas Tecnologías en el currículo y la enseñanza.

3. Los medios ofrecen al alumnado experiencias de conocimiento difícilmente alcanzables por la lejanía en el tiempo o en el espacio.
4. Los medios son portadores de habilidades intelectuales en el alumnado.

2.5. La relevancia pedagógica de los medios y las Nuevas Tecnologías en el currículo y la enseñanza.

5. Los medios son un vehículo expresivo para comunicar las ideas, sentimientos, opiniones del alumnado.
6. Los medios son soportes que mantienen estable e inalterable la información.
7. En la escuela, los medios de enseñanza no solo deben ser recursos facilitadores de aprendizajes académicos, sino que deben convertirse en objeto de conocimiento para el alumnado.