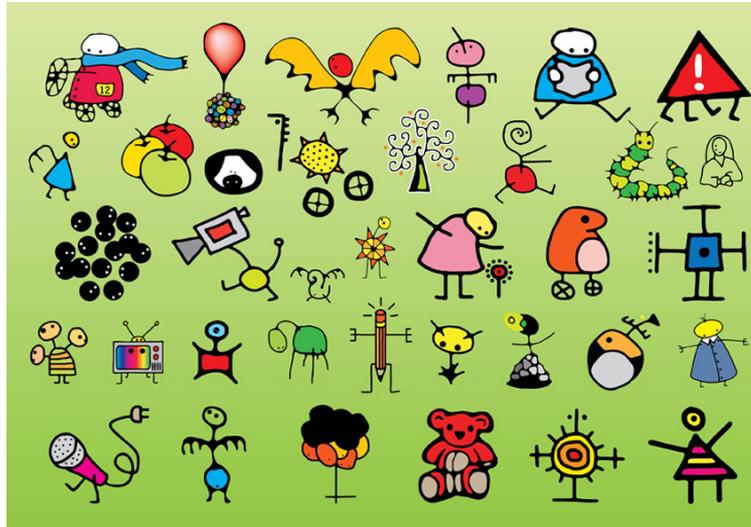
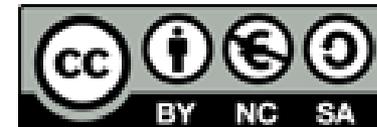


TEMA 3

Medios de Comunicación, TV, TIC e Infancia

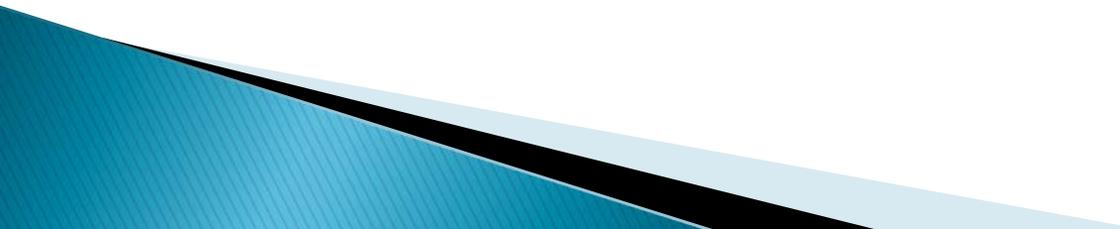


Fátima Margarita Castro León



http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/deed.es_ES

ÍNDICE

- 3.1. Alfabetización y comunicación escrita, audiovisual y digital.
 - 3.2 Efectos sociales y culturales de los mass media y sus implicaciones educativas
 - 3.3. La televisión: un ejemplo de medio de comunicación.
 - 3.4. Principios metodológicos de la Educación para los Medios en las Escuelas.
- 

3.1. Alfabetización y comunicación escrita, audiovisual y digital

El niño/a y la cultura audiovisual

- ❑ Los ciudadanos del siglo XXI.
- ❑ ¿Qué es la cultura audiovisual?
- ❑ Educar para los medios, ¿qué hacer en la escuela?
- ❑ Medios y familia. La educación para los medios empieza en el hogar

Los niños/as de hoy

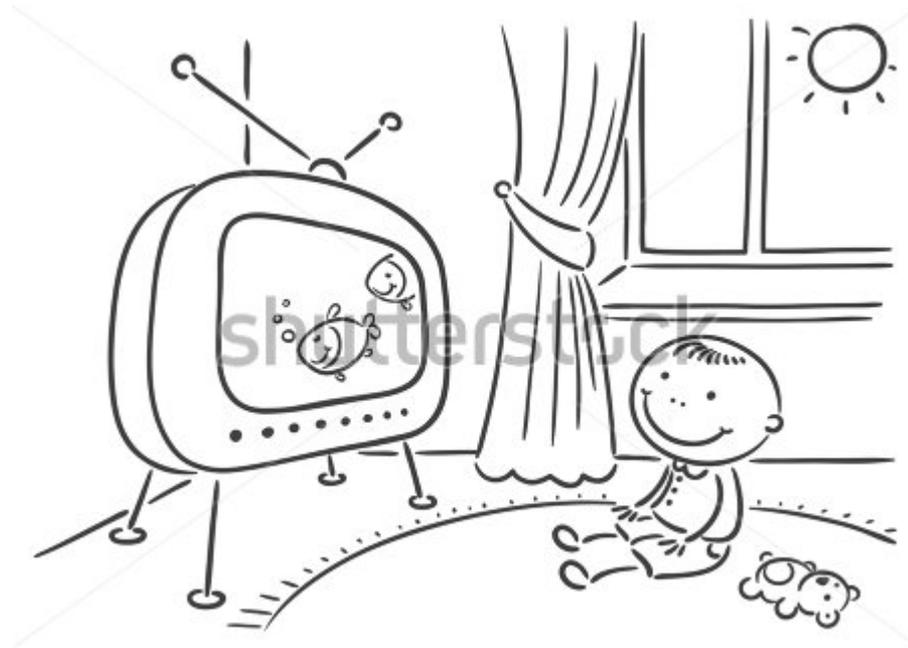
- ven mucha televisión.
- ven mucho vídeo.
- juegan con videojuegos.
- juegan con juguetes electrónicos.
- manipulan ordenadores

Son **LA PRIMERA** generación de la cultura digital

La cultura audiovisual

- ❑ Fenómeno del siglo XXI.
 - ❑ Cultura de masas.
 - ❑ Tecnología electrónica.
 - ❑ Lenguaje audiovisual (combinación imagen y sonido).
- 

3.2. La televisión: un ejemplo de medio de comunicación.



www.shutterstock.com · 218763748

3.2.1. Importancia del impacto televisivo en la infancia



Inicio del proceso de E-A en los niños y niñas

Procesando

Formas, objetos; decodificando sonidos, gestos

CAJA LUMINOSA

Ubicada en un lugar destacado del hogar

CAJA LUMINOSA

Aparecen figuras que saltan, bailan, ríen, se besan, se pelean y además, se pueden comprar juguetes, comidas...

LA IMAGEN

- Es una recreación subjetiva de la realidad.
- Es un gran recurso de comunicación social (después de la palabra).

LA TELEVISIÓN

Es el más grande agente socializador que haya existido (reemplazada a la familia, a la escuela..)



3.2.2. Aspectos positivos y negativos de la televisión

▶ Aspectos positivos

- Información para todo el mundo.
- Es un medio privilegiado para los niños y niñas de ambientes rurales y aislados, y de una bajo nivel sociocultural.
- Importante agente de socialización en el niño y la niña.
- Medio privilegiado para niñas y niños menores de 5-6 años (no han adquirido la capacidad de lectura)

3.2.2. Aspectos positivos y negativos de la televisión

▶ Aspectos negativos

- Información demasiado cómoda.
- Pasividad en recibir la información televisiva, no permite desarrollar el espíritu crítico y la búsqueda personal de conocimientos.
- Las imágenes pasan demasiado rápidas y no dan tiempo a la reflexión.
- El exceso de información fatiga al niño y es causante de excitación: trastornos de alimentación o del sueño.
- Las malas posturas pueden producir: desviación de columna y obesidad.

3.2.3. Normas para el buen uso de la televisión

- ▶ Es aconsejable ver la televisión en familia, ya que favorece la cohesión de sus miembros y facilita el diálogo crítico y educativos ante contenidos
- ▶ No es deseable que la niña y el niño consuman TV estando solos (no debe ser la “niñera” del niño)



- ▶ No ver la TV durante las comidas: rompe la comunicación familiar; no favorece la digestión



- ▶ Padres, madres y educadores deben hacer comentarios y críticas sobre los espacios televisivos.



- ▶ Respetar las horas de sueño: un exceso de TV es causa de trastornos del sueño y del mal rendimiento escolar.



- ▶ Permitir que los niños y las niñas hablen durante la visión de la TV: se debe ayudar a comprender lo que están viendo.

3.3. Efectos sociales y culturales de los mass media y sus implicaciones educativas*



Recursos o
medios
transmisores de
información



1. Saturación informativa.
2. Homogeneidad de las pautas de conducta cultural.
3. Mercantilización de la cultura.
4. Predominio del lenguaje audiovisual en las comunicaciones de masas.
5. Los medios de comunicación son los escenarios de la confrontación política e ideológica.

* En ese apartado seguiremos a Manuel Area, 2002



1. Saturación informativa

- Indiferencia ante el sufrimiento.
- Incomprensión o incapacidad de explicar los acontecimientos (fragmentación de la información).
- Percepción de la existencia de la vida como un hecho relativo, cambiante.

Reto para la Educación Escolar:

Ayudar al alumnado a integrar las noticias fragmentadas y desconexas de los media en un discurso coherente, globalizador que explique y justifique los acontecimientos de la realidad, que le ayude a discernir aquellos acontecimientos triviales o secundarios de los relevantes socialmente.

2. Homogeneidad de las pautas de conducta cultural

❑ La globalización de la economía mundial junto con la publicidad y la difusión reiterativa en la televisión y el cine de mensajes con estereotipos culturales.

3. Mercantilización de la cultura

❑ Los mass media son una industria de la cultura:

- Música, vídeos.
- Cine, juegos, juguetes.

Reto para la Educación Escolar:

“La Educación para el Consumo” es una exigencia y responsabilidad. El análisis de la publicidad en los distintos medios de comunicación debe ocupar un lugar prioritario.

4. Predominio del lenguaje audiovisual en las comunicaciones de masas

Reto para la Escuela.

Alfabetización de la totalidad de lenguajes empleados en los medios de comunicación (verbal y audiovisual fundamentalmente).

5. Los medios de comunicación son los escenarios de la confrontación política e ideológica.

“En las sociedades democráticas desarrolladas los medios de comunicación no son el cuarto poder, sino el espacio en el que se genera, se mantiene y se pierde el poder”.

Castells, 1995

3.4.Principios metodológicos de la Educación para los Medios en las Escuelas

- ❑ **Partir de los conocimientos, creencias y experiencias previas del alumnado sobre los medios de comunicación.**
- ❑ **Organizar y desarrollar los conocimientos sobre los medios siguiendo un planteamiento globalizado y/o interdisciplinar de enseñanza.**
- ❑ **Desarrollo equilibrado de actividades que requieran del alumnado análisis/valoración de los medios (formación del receptor) con actividades que demanden al mismo la elaboración de productos mediáticos propios (formación del emisor).**



3.4. Principios metodológicos de la Educación para los Medios en las Escuelas

- ❑ **Organizar y desarrollar de forma integrada los distintos ámbitos o bloques de contenido que configuran el tema transversal.**
 - ❑ **Desarrollar procesos de enseñanza multimedios.**
 - ❑ **Desarrollar estrategias de enseñanza dirigidas a que el alumnado elabore y construya el conocimiento sobre los medios.**
 - ❑ **Organizar y desarrollar tareas con los medios en las que exista equilibrio de demandas de naturaleza grupal e individual.**
- 

Para pensar

Hoy es la televisión la que se ha convertido en instrumento privilegiado de penetración cultural, de socialización, de formación de conciencia, transmisión de ideologías y valores, de colonización.

Por esto sorprende que la institución escolar no sólo se haya dejado arrebatarse la hegemonía en la educación, sino que asista impasible al proceso de penetración de la cultura audiovisual, sin ofrecer siquiera a las nuevas generaciones pautas de interpretación y de análisis crítico.

(J. Ferrés: Televisión y Educación)

