

Los medios de comunicación: la televisión

Pasos a seguir

1. Navegación por la red en busca de programas emitidos por televisión y dirigidos al público infantil.
2. Una vez elegido el programa objeto de estudio, se pasará a realizar un análisis connotativo (también llamado subjetivo) e interpretación crítica de las imágenes vistas, siguiendo el esquema que continuación presentamos.
3. Así mismo se elaborará un PÓSTER con las conclusiones más relevantes-

Esquema de análisis:

- A quién va destinado el vídeo (nivel educativo).
- Para qué Área dentro del curriculum de Infantil creen que podríamos aplicarlo.
- Estereotipos, roles, actitudes de los personajes, textos, diálogos y acciones.
- Paradigmas socioeconómicos de los ambientes representados.
- Valores subyacentes y valores sociales.
- Cuál es el mensaje que transmite.



<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/deed.es> ES