

La publicidad en los medios de comunicación

En esta práctica realizaremos el análisis de un anuncio televisivo dirigido al público infantil. La publicidad es parte sustancial de nuestra historia, pero sus abusos pueden poner en peligro la esencia de los valores de los seres humanos. La educación no puede permanecer ajena y debe formar ciudadanos críticos y reflexivos.

Pasos a seguir

1. Introducción: Navegar por la red para realizar una introducción sobre el concepto de publicidad, y concretamente, en el mundo infantil.
2. Selección del anuncio: Seleccionar un anuncio televisivo dirigido al público infantil y comentárselo a la profesora para que no se repitan.
3. Análisis: Análisis del contenido del mensaje publicitario:
 - Que oferta el producto.
 - Que pasa supuestamente al tener ese producto (éxito, belleza, diversión, placer,...).
 - Que roles y valores subyacen en el producto (competitividad, amistad, papeles tradicionales, ...)
 - En que medida esos valores coinciden con los que se deben trabajar en las escuelas.
 - El anuncio utiliza modelos subliminales. ¿Qué es la publicidad subliminal?
4. Referencias bibliográficas utilizadas.



http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/deed.es_ES