

Tema 2. La base de datos y gestión de listas



Israel López Plata
ilopezpl@ull.edu.es

Christopher Expósito-Izquierdo
cexposit@ull.edu.es

Airam Expósito-Márquez
aexposim@ull.edu.es

- 1 La base de datos y gestión de listas
 - Gestión de Listas
 - Autorrespondedores

La base de datos y gestión de listas: Gestión de Listas

- La **lista de correos y suscriptores hay que trabajarla bien** para poder optimizarla y poder extraer el máximo partido de la misma
- En e-mail marketing no es lo mismo tener una lista grande que **tener una gran lista**



La base de datos y gestión de listas: Gestión de Listas

- Es evidente que **cuanto mayor sea tu lista más oportunidades de venta vas a tener**
- No obstante, **si la lista no es adecuada te vas a encontrar con porcentajes de conversión ridículos**
- Por contra, **una base de datos optimizada va a incrementar tu porcentaje de conversión**
- Podrás concentrar tu tiempo y energía en muchas menos personas, podrás conocerlas mucho mejor y podrás optimizar tu estrategia de comunicación

La base de datos y gestión de listas: Gestión de Listas

- Es importante que **revisar la lista de contactos de forma periódica y reorganizarla** en función de los cambios que se vayan produciendo
- Por ejemplo, si un lead se transforma en cliente necesitas reflejar ese cambio en tu base de datos
- De esta forma puedes **ajustar el tipo de contenidos que envías a cada grupo** y así poder ir llevándoles a través del embudo de conversión
- Si tienes suscriptores que ya no abren tus envíos a pesar de tus esfuerzos por reactivarlos es preferible eliminarlos de tu lista

La base de datos y gestión de listas: Gestión de Listas

Consejos básicos para la gestión de listas:

- Utilizar listas diferentes para **segmentar** de dónde vienen los suscriptores
- Trabajar las listas de forma **individual** y no de forma masiva
- **Limpiar** la lista de vez en cuando. Pidiendo a los usuarios, sacando a aquellos usuarios que no han abierto las campañas, segmentar usuarios activos vs inactivos, etc.



La base de datos y gestión de listas: Gestión de Listas

Consejos básicos para la gestión de listas:

- Intentar tener la **lista con la mayor cantidad de datos de los suscriptores**
- Implementar el **sistema de doble verificación** de suscriptores
- **Preferencias y tratos diferentes según forma de suscripción**
- Revisar las **analíticas de la lista**



La base de datos y gestión de listas: Autorrespondedores

- Un autoresponder es un robot que existe en el mundo del marketing online
- Se trata de un **sistema de correos electrónicos automático** que se dispara en un intervalo de tiempo que puedes controlar para todos los usuarios que han pedido recibirlo
- Es decir, es una **estrategia de marketing permisivo**



La base de datos y gestión de listas: Autorrespondedores

Se puede usar para dar la bienvenida a los suscriptores y ofrecer valor:

- Hacer que sean **personalizados**
- Hacer que **reciban algo de valor**
- Agregar algo que sirva de **efecto sorpresa**
- **Revisar** de vez en cuando lo que se tiene automático por si ya no está vigente

La base de datos y gestión de listas: Autorrespondedores

¿Cuándo se utilizan?

- Para enviar un **contenido descargable** inmediatamente han dejado datos personales
- Para ofrecer un **contenido único** a suscriptores de una lista
- Para ofrecer **formación por correo**
- Para **fidelizar a los suscriptores**
- Para **aumentar las ventas**

La base de datos y gestión de listas: Autorrespondedores

Contenidos que no pueden faltar en los autorespondedores:

- La **pregunta espontánea**, invita tus suscriptores a responder al correo que le has enviado planteando una única pregunta
- Una sola pregunta
- Elige la que más te interesa según el contexto actual de tu proyecto
- Responde a a cada suscriptor que se ha tomado la molestia de participar
- Escucha lo que te dicen tus suscriptores, resuelve sus problemas y triunfarás



La base de datos y gestión de listas: Autorrespondedores

Contenidos que no pueden faltar en los autorespondedores:

- El **consejo**, todos queremos consejos proporcionados por un experto
- Un consejo que cueste poco tiempo y nos muestre un beneficio concreto.
- No resolverá la vida de los suscriptores, pero sí le has ayudado a avanzar en su propósito



La base de datos y gestión de listas: Autorrespondedores

Contenidos que no pueden faltar en los autorespondedores:

- El **listado de recursos** que utilizamos para mantener en marcha nuestros negocios online
- Pueden ser las herramientas que usas para tu día a día
- Recopila información valiosa para tus lectores y aporta valor brevemente explicando cómo usas las herramientas



La base de datos y gestión de listas: Autorrespondedores

Contenidos que no pueden faltar en los autorespondedores:

- **Casos de éxito**, cuenta la historia vivida por tus clientes a modo de caso de éxito
- Contexto antes de arrancar
- Soluciones aportadas
- Resultados demostrables y medibles conseguidos



La base de datos y gestión de listas: Autorrespondedores

Contenidos que no pueden faltar en los autorespondedores:

- **Tu historia**, eres la persona o empresa más relevante de tu blog o web
- Cuenta algo sobre ti, sobre tu empresa y sobre todo por qué haces lo que haces ahora
- Vas a reforzar la conexión entre ti y tus suscriptores.



La base de datos y gestión de listas: Autorrespondedores

Contenidos que no pueden faltar en los autorespondedores:

- **Tu carta de venta**, presenta la carta de venta de tus productos o servicios



- Tu autoresponder habrá hecho prosperar tu relación con tu suscriptor

La base de datos y gestión de listas: Autorrespondedores

1	CORREO BIENVENIDA	2	CONTENIDO DE VALOR	3	CONTENIDO DE VALOR
4	PROMOCIÓN	5	CONTENIDO DE VALOR	6	CONTENIDO DE VALOR
7	PROMOCIÓN	8	VENTA	9	CONTENIDO DE VALOR

La base de datos y gestión de listas: Autorrespondedores

**CORREO TIPO RECIBO CON
CONTENIDO**

DÍA 1

**QUÉ TE HA PARECIDO EL
EBOOK (ENCUESTA)**

DÍA 10

**DESCUENTO EXCLUSIVO PARA
COMPRADORES**

DÍA 15

**ESTRATEGIA CLIENTES
EBOOKS**

SIEMPRE

Tema 2. La base de datos y gestión de listas



Israel López Plata
ilopezpl@ull.edu.es

Christopher Expósito-Izquierdo
cexposit@ull.edu.es

Airam Expósito-Márquez
aexposim@ull.edu.es