

Tema 3. Diseño de campañas de email marketing



Israel López Plata
ilopezpl@ull.edu.es

Christopher Expósito-Izquierdo
cexposit@ull.edu.es

Airam Expósito-Márquez
aexposim@ull.edu.es

1 Diseño de campañas de email marketing

- El diseño
- Campañas Efectivas
- Ideas de Diseño

Diseño de campañas de email marketing: El diseño

- Es fundamental **marcar un objetivo** que determine cuál será el fin último de la campaña
- A partir del objetivo de la campaña, se plantean una **serie de estrategias** que condicionan la campaña
- Marcan la **forma de los contenidos y la frecuencia** de los mismos
- Además del **diseño propio de los contenidos**

Diseño de campañas de email marketing: El diseño

Algunos **elementos básicos del diseño de contenidos** son:

- **Titulares** que ofrezcan interés con tono cercano y directo
- **Contenidos** bien organizados con recursos visuales y efectivo inicio
- **Llamadas a la acción** llamativas y acordes al diseño

Diseño de campañas de email marketing: Campañas Efectivas

Algunos de los elementos que permiten realizar campañas efectivas son los descritos a continuación:

- **Buen contenido.** Una buena recopilación de contenidos relacionados con la marca y el interés del público
- **Copywriting.** Mantener una buena redacción para mantener la atención
- **Soporte visual.** Incluir imágenes atractivas y relacionadas con el contenido compartido
- **Llamadas a la acción.** Hay que incluirlas en aquellos sitios donde destaquen

Diseño de campañas de email marketing: Campañas Efectivas

Estructura

Definir una estructura para cada campaña de e-mail marketing. Existe un amplio rango de elementos a incluir en función de los conocimientos técnicos disponibles

Estilo y Diseño

La parte gráfica es de suma importancia. No basta con tener buenas imágenes si no existe un estilo a seguir, donde se incluya colores y tipografías de la marca

Llamadas a la Acción

Creación de buenas llamadas a la acción para conseguir conversiones en las campañas de e-mail marketing

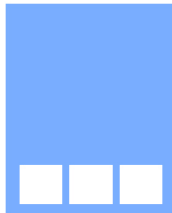
Diseño de campañas de email marketing: Campañas Efectivas



Simple



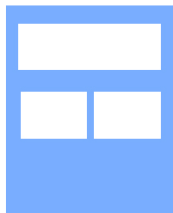
Lateral



Galeria



1 columna



Dos columnas



Tres columnas



Informativo



Promocional

Diseño de campañas de email marketing: Campañas Efectivas

Tipos de Imágenes:

Genérica



Social Media Marketing Newsletter

by Vilma Núñez

Cabecera

Puedes tener una predeterminada y cambiar cosas como fecha o título. También puedes crear cabeceras diferentes en cada envío.

Personalizables



Ho Ho Ho
Mira tus regalos

Diseño de campañas de email marketing: Campañas Efectivas

Tipos de Imágenes:

Imágenes en contenidos

Aunque el contenido visual atrae y mucho, te invito a reflexionar antes de poner una imagen. Piensa si de verdad encaja, si no distrae y si es muy atractiva.

En la imagen de la derecha podemos apreciar una estructura de campaña que incluye varios recursos visuales.



Diseño de campañas de email marketing: Ideas de Diseño

- Utilizar los **colores corporativos** de la marca
- Cada 2-3 párrafos **agregar elementos visuales**
- Agregar **llamadas a la acción para destacar** lo más importante
- **Destacar las llamadas a la acción**
- Hacer **pruebas para ver si el diseño se visualiza bien** desde ordenadores y dispositivos móviles



Diseño de campañas de email marketing: Ideas de Diseño

- **Evitar los fondos oscuros**
- Utilizar **tipografías legibles**
- **Estructurar bien el contenido**
- **Destacar los enlaces** en las campañas de e-mail marketing para mayor efectividad



Diseño de campañas de email marketing: Ideas de Diseño

Llamadas a la acción:

Las llamadas a la acción (abreviación en inglés CTAs) sirven para destacar las acciones que queremos que realicen los usuarios en nuestras campañas.

Para conseguir una verdadera conversión con nuestra estrategia de newsletter tendrás que destacar correctamente las llamadas a la acción.

A mano derecha un ejemplo de cómo pueden ser las llamadas a la acción:

Texto

En imágenes

Con botones



Diseño de campañas de email marketing: Ideas de Diseño

¿Cómo deben ser las **llamadas a la acción**?

- **Cortas y concisas**, nada de textos largos que luego pierden la esencia de la llamada a la acción.
- **Muy concretas y específicas**. Por ejemplo:
 - ▶ Regístrate aquí
 - ▶ Haz clic aquí
 - ▶ Suscríbete
 - ▶ Descárgalo ahora
 - ▶ Consíguelo ya

Diseño de campañas de email marketing: Ideas de Diseño

¿Cómo deben ser las **llamadas a la acción**?

- **Persuasivas y convincentes**
- Han de **incluir un verbo**
- **Llamativas y siempre acordes con el diseño de la newsletter**, el color es determinante, tienen que hacer contraste con el resto del contenido
- **Repetitivas sin llegar a poner decenas en un texto corto**



Tema 3. Diseño de campañas de email marketing



Israel López Plata
ilopezpl@ull.edu.es

Christopher Expósito-Izquierdo
cexposit@ull.edu.es

Airam Expósito-Márquez
aexposim@ull.edu.es