

Ejercicio Tema 2



Israel López Plata
ilopezpl@ull.edu.es

Christopher Expósito-Izquierdo
cexposit@ull.edu.es

Airam Expósito-Márquez
aexposim@ull.edu.es

Ejercicio Tema 2:

Estando en el papel del responsable de marketing digital de una empresa de electrónica que desea hacer uso de email marketing como herramienta fundamental para ejecutar su estrategia de marketing digital. Contestar a las siguientes cuestiones:

- ¿Cuál es la primera fuente de suscriptores que usa la empresa para formar su lista?
- ¿Qué actividades periódicas realizaría para mantener la lista actualizada?
- ¿En cuántas listas dividiría a sus suscriptores?
- ¿Qué autorrespondedores utilizaría y por qué?

Ejercicio Tema 2



Israel López Plata
ilopezpl@ull.edu.es

Christopher Expósito-Izquierdo
cexposit@ull.edu.es

Airam Expósito-Márquez
aexposim@ull.edu.es