

Ejercicio Tema 3



Israel López Plata
ilopezpl@ull.edu.es

Christopher Expósito-Izquierdo
cexposit@ull.edu.es

Airam Expósito-Márquez
aexposim@ull.edu.es

Ejercicio Tema 3:

Estando en el papel del responsable de marketing digital de una empresa de electrónica que desea hacer uso de email marketing como herramienta fundamental para ejecutar su estrategia de marketing digital. Contestar a las siguientes cuestiones:

- ¿Qué tareas llevaría a cabo para diseñar una campaña efectiva?
- ¿Cómo sería el/los diseños de la plantilla que enviaría en sus campañas?
- ¿Qué tipo de llamadas a la acción usaría?

Ejercicio Tema 3



Israel López Plata
ilopezpl@ull.edu.es

Christopher Expósito-Izquierdo
cexposit@ull.edu.es

Airam Expósito-Márquez
aexposim@ull.edu.es