

## Ejercicio Tema 4



**Israel López Plata**  
ilopezpl@ull.edu.es

**Christopher Expósito-Izquierdo**  
cexposit@ull.edu.es

**Airam Expósito-Márquez**  
aexposim@ull.edu.es

## Ejercicio Tema 4:

Estando en el papel del responsable de marketing digital de una empresa de electrónica que desea hacer uso de email marketing como herramienta fundamental para ejecutar su estrategia de marketing digital. Contestar a las siguientes cuestiones:

- ¿Qué objetivos marcaría para su campaña de email marketing?
- ¿Qué estrategias relacionadas con el objetivo marcado implementaría?
- ¿Qué tipo de contenidos y frecuencias de envío por tipo usaría?

## Ejercicio Tema 4



**Israel López Plata**  
ilopezpl@ull.edu.es

**Christopher Expósito-Izquierdo**  
cexposit@ull.edu.es

**Airam Expósito-Márquez**  
aexposim@ull.edu.es