

Ejercicio Tema 5



Universidad
de La Laguna



Israel López Plata
ilopezpl@ull.edu.es

Christopher Expósito-Izquierdo
cexposit@ull.edu.es

Airam Expósito-Márquez
aexposim@ull.edu.es

Ejercicio Tema 5:

Estando en el papel del responsable de marketing digital de una empresa de electrónica que desea hacer uso de email marketing como herramienta fundamental para ejecutar su estrategia de marketing digital. Contestar a las siguientes cuestiones:

- ¿Qué métricas utilizaría para llevar un seguimiento de la eficacia de su campaña?
- ¿Cómo mediría las diferentes métricas propuestas?
- ¿Qué acciones llevaría a cabo en caso de presentar métricas de baja eficacia?

Ejercicio Tema 5



Israel López Plata
ilopezpl@ull.edu.es

Christopher Expósito-Izquierdo
cexposit@ull.edu.es

Airam Expósito-Márquez
aexposim@ull.edu.es