

## Ejercicio Tema 7



**Israel López Plata**  
ilopezpl@ull.edu.es

**Christopher Expósito-Izquierdo**  
cexposit@ull.edu.es

**Airam Expósito-Márquez**  
aexposim@ull.edu.es

## Ejercicio Tema 7:

Estando en el papel del responsable de marketing digital de una empresa de electrónica que desea hacer uso de email marketing como herramienta fundamental para ejecutar su estrategia de marketing digital. Contestar a las siguientes cuestiones:

- ¿Qué estrategias implementaría para captar nuevos suscriptores para su campaña?
- ¿Qué diseño de landing page utilizaría para captar suscriptores?
- ¿Qué tipo de formulario utilizaría para captar suscriptores?
- ¿Qué elementos para captación en redes sociales, blog y web usaría?

## Ejercicio Tema 7



**Israel López Plata**  
ilopezpl@ull.edu.es

**Christopher Expósito-Izquierdo**  
cexposit@ull.edu.es

**Airam Expósito-Márquez**  
aexposim@ull.edu.es