

TEMA 2: VIABILIDAD COMERCIAL Y TÉCNICA

2.1 El mercado

Área en que confluyen la *oferta* y la *demanda* para realizar transacciones de bienes y servicios a determinados precios.

Estudios de mercado:

- **Recopilación de información** (encuestas, información escrita)
- **Análisis de la demanda** (requerimientos: necesidad, precio, ingresos alternativas)
- **Análisis de la oferta** (disponibilidad: productores, localización, capacidad calidad, precio)
- **Análisis de los precios** (equilibrio entre oferta y demanda: entorno competencia, intermediarios, control de precios)
- **Análisis de la comercialización** (transferencia al usuario, intermediarios)

2.2 La tecnología

Aspecto clave en la viabilidad:
costes, madurez, obsolescencia, competencia.

Conceptos sobre **transferencia de tecnología**:

- **Patente**: Privilegio de gobiernos a inventores para prohibir a otros la fabricación.
- **Licencia**: Derecho del dueño de una patente a terceros, para explotarla.
- **“Know-how”**: Conocimiento técnicos no incluidos en la patente, pero imprescindibles para su explotación.

2.3 El tamaño

- Capacidad:
 - **Máxima:** demanda insatisfecha
 - **Mínima:** límite tecnológico
- Factores:
 - **Demanda:** tamaño menor que demanda
 - **Tecnología:** escala mínima
 - **Suministros:** disponibilidad (cantidad y calidad)
 - **Financiación:** recursos económicos disponibles

2.4 La localización

- **Ubicación** (macro-localización):

- **Políticas oficiales:** restricciones e incentivos
- **Factores propios del proyecto:** materias primas y mercados
- **Condiciones locales de infraestructura:** energía, transportes, comunicaciones
- **Condiciones locales socioeconómicas:** mano de obra, reglamentaciones, servicios

- **Emplazamiento** (micro-localización):

- **Coste de los terrenos**
- **Preparación y acondicionamiento del suelo**
- **Condiciones locales**