

Tema 4. Contenidos del email



Israel López Plata
ilopezpl@ull.edu.es

Christopher Expósito-Izquierdo
cexposit@ull.edu.es

Airam Expósito-Márquez
aexposim@ull.edu.es

1 Contenidos del email

- Estrategia de Contenidos
- Tipos de Contenidos
- Frecuencia
- Servicios para Enviar Contenidos
- Suscripción
- Ejemplos de Suscripción

Contenidos del email: Estrategia de Contenidos

Las estrategias de contenidos relativas a marcas o empresas suelen girar en torno a las siguientes ideas:

- Artículos que hablen bien de tu marca
- Cambios en tu marca que favorezcan al cliente
- El aniversario de la compañía o una fecha importante
- Reconocimientos recibidos por la marca
- Listas de empleos disponibles en tu marca
- Resúmenes de las actividades mensuales o anuales de tu marca
- Mensajes del presidente, director de ventas o algún cargo importante, acerca de algún tópico en específico.
- Historia de tu marca
- Datos importantes que afiancen la confianza en tu negocio.

Contenidos del email: Estrategia de Contenidos

- En cualquiera de los casos, la **estrategia de contenidos ha de encontrarse acorde a los objetivos** que se planteen en la campaña
- **Es clave** adecuar los contenidos a la meta que se desea alcanzar



Contenidos del email: Estrategia de Contenidos

Objetivo: Vender a través de e-mail marketing

Estrategias:

- Envío de pruebas del producto para suscriptores
- Ofertas exclusivas para suscriptores
- Envío de contenidos relacionados a los productos en la newsletter
- Inclusión de banners promocionales dentro de la newsletter
- Creación de videotutoriales de los productos
- Concursos y sorteos exclusivos para suscriptores

Contenidos del email: Estrategia de Contenidos

Fidelizar al público

Estrategias:

- Envío de cupones especiales
- Envío de regalos
- Ofrecer contenido inédito
- Ofrecer soluciones que le ayuden

Informar al público

Estrategias:

- Envío de noticias publicadas
- Envío de próximos eventos
- Envío de contenidos multimedia
- Envío de ofertas y promociones

Contenidos del email: Estrategia de Contenidos

- **Fijados los objetivos** que marcan las diferentes estrategias a llevar a cabo en nuestro plan de email marketing
- El siguiente paso **especificar los tipos de contenidos** acordes con las estrategias planteadas
- Además es necesario, según el tipo de contenido, **fijar el tipo de frecuencias de envíos de estos contenidos**



Contenidos del email: Tipos de Contenidos

Noticias

Ofertas y cupones

Concursos y sorteos

Banners

Reviews

Fotos y vídeos

Infografías

Entrevistas

Encuestas

Recomendaciones

Testimoniales

Recursos descargables

Casos de éxito

E-books

Informes / Reportes

Contenidos del email: Frecuencia

Según la estrategia de contenidos que se desee implementar se tiene que definir un **plan de ejecución** y dentro de éste la **frecuencia** con la que se enviarán los contenidos:

- **Diario.** Realizar publicaciones diarias con algún contenido de interés
- **Semanal.** Enviar un resumen de los mejores productos y servicios del comercio electrónico o un listado de aquellas noticias con más lectores
- **Mensual.** Enviar una recopilación de los mejores contenidos generados durante los últimos días

Contenidos del email: Frecuencia

Tipo estrategia	Diario	Semanal	Quincenal	Mensual	Fechas especiales
Ofertas		✓	✓	✓	✓
E-Commerce		✓	✓	✓	✓
Blogging	✓	✓		✓	✓
Branding				✓	✓
Recaudación		✓	✓		✓
Información de Ocio	✓	✓	✓	✓	✓

Contenidos del email: Servicios para Enviar Contenidos

- **Feedburner.** Enviar un correo a los suscriptores cada vez que se publica una entrada en el blog
- **Sindicación de Contenidos.** Los usuarios deciden suscribirse mediante sindicación de contenidos (proporcionada por herramientas como Feedly) para recibir una notificación de cada nueva publicación
- **E-Mail Marketing.** Los usuarios deciden que quieren apuntarse a una lista de correos para recibir contenidos

Contenidos del email: Suscripción

- La **acción de suscripción** es una de las llamadas a la acción claves que se piden al usuario
- A través de ella **el usuario se suscribe a recibir información de nuestras campañas**
- Es clave e importante **situarla en un lugar visible**, que sea **llamativa**, y que lleve el **mínimo esfuerzo al usuario** registrarse en ella. Este consejo entra en conflicto con el de recabar la mayor información posible del usuario, no obstante se puede realizar a posteriori de su registro

Contenidos del email: Ejemplos de Suscripción

RECIBE NUESTROS POSTS EN TU EMAIL

Susíbete

Escribe tu dirección para recibir en tu mail los posts de La Alfombra Infrarroja

FOLLOW BY EMAIL

Haz clic para seguir este blog y recibir notificaciones de nuevos mensajes por correo electrónico.

Ingrese Su Email y reciba BlocDeModa

Susíbete por e-mail y recibe todas las novedades de A trendy life:

SUSCRIBETE AL BLOG POR CORREO ELECTRÓNICO

introduce tu correo electrónico para suscribirte a este blog y recibir notificaciones de nuevas entradas.

Contenidos del email: Ejemplos de Suscripción



Banner destacado

NEWSLETTER

A registration form for a newsletter. At the top, the word 'NEWSLETTER' is written in a large, black, sans-serif font. Below it is a photograph of a woman with dark hair, wearing sunglasses and a dark sleeveless top, smiling and looking over her shoulder. The photo is partially overlaid by a semi-transparent grey banner that contains the 'B A LA MODA DIY' logo. Below the photo, the text 'Registrarse para B a la moda' is centered. Underneath is a text input field labeled 'Email Address'. Below the input field is a black button with the word 'ENVIAR' in white, uppercase letters. At the bottom of the form, there are two lines of small text: 'Suscríbete a la newsletter exclusiva de B a la Moda DIY y recibirás sus artículos más destacados' and 'Al suscribirte aceptas nuestra [Política de privacidad](#) y nuestra [política de email marketing](#). Podrás darte de baja cuando quieras.'

Formulario inscripción

Tema 4. Contenidos del email



Israel López Plata
ilopezpl@ull.edu.es

Christopher Expósito-Izquierdo
cexposit@ull.edu.es

Airam Expósito-Márquez
aexposim@ull.edu.es