

Tema 6. Herramientas de email marketing



Israel López Plata
ilopezpl@ull.edu.es

Christopher Expósito-Izquierdo
cexposit@ull.edu.es

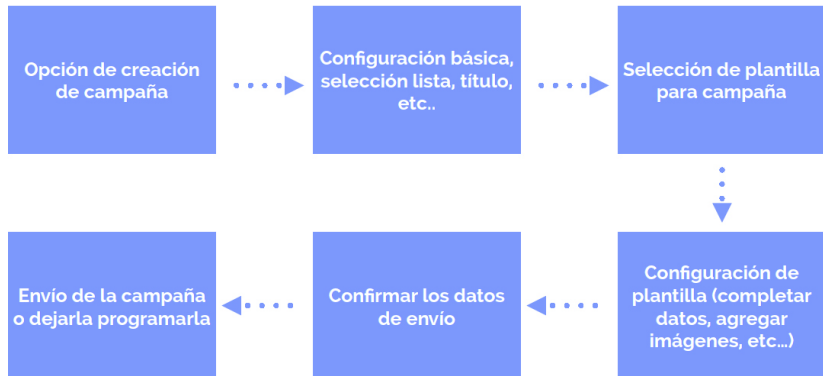
Airam Expósito-Márquez
aexposim@ull.edu.es

1 Herramientas de email marketing

- Funcionamiento general
- mailchimp
- RD Station
- Mailify
- Infusionsoft
- e-goi
- Mad Mimi
- litmus
- leadlovers
- OptinMonster
- mailjet
- mdirector
- AWeber
- ZOHO
- GetResponse
- Leadpages
- Campaign Monitor

Herramientas de email marketing: Funcionamiento general

Las herramientas de gestión de campañas son diferente, pero **la base es bastante común en la mayoría de ellas**. Proceso de creación de una campaña:



Herramientas de email marketing: mailchimp



- Es completo para quien quiera dar los **primeros pasos en las campañas de email**
- Ofrece más herramientas para quien ya tenga experiencia con email marketing
- Permite **crear listas personalizadas, campañas segmentadas y medir resultados** de tus esfuerzos

Herramientas de email marketing: RD Station



Centrada en la generación de leads permite:

- Crear acciones de **conversión de leads**
- **Medir y analizar** las acciones
- Integrar con las **redes sociales**
- Crear **landing pages**
- **Enviar emails**

Herramientas de email marketing: Mailify



Entre sus ventajas podemos destacar:

- Contactos ilimitados
- **Segmentación de listas de contacto**
- Creación de **formularios y cuestionarios**
- EmailBuilder, **editor gráfico** intuitivo para plantillas responsive
- **Split test A/B**
- **Corrector automático** de direcciones de email, bajas y rebotados
- **Informe completo** de las campañas enviadas: aperturas, clics, tiempo de lectura...
- **Banco de imágenes** Getty con 1300 imágenes HD libres de derechos
- **67 plantillas** responsive para email marketing

Herramientas de email marketing: Infusionsoft



- Esta es una **herramienta de CRM** que fue creada para empresas que querían que sus **equipos de marketing y ventas estuvieran más próximos y conectados**
- Además de CRM, automatización de ventas, ventas online, Analytics, pagos e integraciones, también puedes crear y administrar tus **campañas de automatización de marketing**
- **Campaign Builder** permite que crees campañas fácilmente

Herramientas de email marketing: e-goi



- Incluye funciones esperadas de automatización de marketing y disparos automáticos, creación de flujos, plantillas de emails; también es posible trabajar multi y omnicanales, es decir, SMS's, pushes y hasta mensajes de voz
- La función llamada **piloto automático** mantiene a tu negocio en contacto con las leads constantemente después de una primera interacción
- Puedes escoger entre planes con **envío de emails ilimitados, envíos mensuales y mensajes pre-pagos**

Herramientas de email marketing: Mad Mimi



- Herramienta de **creación, edición, envío y acompañamiento de emails** muy semejante a MailChimp
- Completo **editor para la creación de mensajes** y es totalmente gratis hasta los 100 contactos
- Puedes partir de plantillas HTML, crear tus emails desde cero o exportar el código HTML, si prefieres utilizar otra plataforma para el envío de la campañas
- **Integración con otras plataformas** como Analytics, Pinterest y Shopify

Herramientas de email marketing: litmus



- Las **pruebas y los análisis** hacen parte del espíritu de las campañas de marketing exitosas, y de email marketing
- Con Litmus, puedes **crear diferentes versiones de tu mensaje y probarlas en diferentes proveedores de email**, garantizando que todas sean cargadas correctamente
- Es posible **analizar cada aspecto del envío y optimizar tus campañas** para garantizar la mejor tasa de apertura y clics posibles

Herramientas de email marketing: leadlovers



- Herramienta creada para ayudarte en todos los aspectos de la **gestión de leads**
- La herramienta de construcción de páginas, permite **crear páginas personalizadas**, tanto a partir de plantillas, como de la creación desde cero
- Los clientes más avanzados también pueden **importar sitios enteros en HTML** para dentro de la herramienta
- Existen diversos **disparadores de mensajes automatizados**, para crear una buena estrategia de nutrición de leads y almacenar toda la información

Herramientas de email marketing: OptinMonster



- Para una campaña de email marketing, necesitas tener **contactos de calidad**. Optin Monster es una de las mejores herramientas para eso
- A través de **formularios personalizados**, puedes conseguir optimizar la **captura de emails**
- Creando **formatos automáticos** para cuando el usuario realiza acciones que indican que va a salir de una página, que permanecerá inactivos por un tiempo, o incluso, en el momento en que entran a tu página

Herramientas de email marketing: mailjet



- MailJet es una herramienta **todo en una**.
- Se puede automatizar su nutrición, **enviar emails** y hasta **campañas directas de marketing para tu lista**
- Es posible **segmentar tu lista de contactos**, crear emails dentro de un editor completo y hasta personalizar cada mensaje de acuerdo con la lista o dispositivo de visualización.
- **Mensajes personalizados automáticamente** de acuerdo con el sexo del destinatario y hasta su localización

Herramientas de email marketing: mdirector



Permite crear newsletter profesionales y entre otras ventajas:

- Enviar **5.000 emails en su versión gratuita** y subir hasta **5.000 contactos**
- Ayuda a **mejorar la gestión de tu base de datos**
- **Trabajar en tiempo real** entre varios canales
- **Mejor gestión de recursos** y esfuerzos entre canales
- **Compartir datos, esfuerzos y contenidos** entre sí
- **Ahorras tiempo** al elaborar la estrategia común para todos los medios desde la misma plataforma

Herramientas de email marketing: AWeber



- Es una plataforma de automatización de marketing **muy simple en cuanto a mecánicas de uso**
- La creación de campañas, autoresponders, métricas, formularios y newsletters pueden ser creados en un **único editor**
- Puedes **segmentar tu lista creando otras menores**, para el envío de campañas personalizadas

Herramientas de email marketing: ZOHO



- Es más que una plataforma de **email marketing**. Es una excelente **CRM** y puede incluso ser usado como **proveedor de email personalizado**
- Permite **crear campañas de email marketing**, **administrar las acciones de ventas** y marketing, **integrar a tu equipo para la colaboración** y mucho más
- Indicado para empresas que desean utilizar email marketing como herramienta de auxilio del equipo de ventas
- Puedes **automatizar el marketing**, **crear emails**, **administrar ventas y clientes**

Herramientas de email marketing: GetResponse



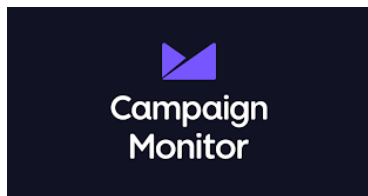
- Herramienta con un **gran compromiso entre funcionalidades y facilidad de uso**
- Su editor de campañas de email marketing es uno de los **más eficientes del mercado**, posibilitando la creación de mensajes personalizados

Herramientas de email marketing: Leadpages



- Las **landing pages** son **indispensables para la conversión** de visitantes en contactos
- LeadPages es uno de los **softwares de montaje de landing page** más eficientes del mundo
- Con su **sencillo editor drag and drop**, es posible construir landing pages para convertir contactos, conseguir descargas de ebooks, divulgar workshops y mucho más

Herramientas de email marketing: Campaign Monitor



- Otra opción de automatización de marketing para **crear campañas de éxito de email marketing y nutrición de leads**
- El **editor es simple** de usar, permite **personalizar mensajes, adecuarlos a la lista** de contactos y **analizar el desempeño** a partir de Analytics

Tema 6. Herramientas de email marketing



Israel López Plata
ilopezpl@ull.edu.es

Christopher Expósito-Izquierdo
cexposit@ull.edu.es

Airam Expósito-Márquez
aexposim@ull.edu.es