

Ejercicio Tema 6



Israel López Plata
ilopezpl@ull.edu.es

Christopher Expósito-Izquierdo
cexposit@ull.edu.es

Airam Expósito-Márquez
aexposim@ull.edu.es

Ejercicio Tema 6:

Estando en el papel del responsable de marketing digital de una empresa de electrónica que desea hacer uso de email marketing como herramienta fundamental para ejecutar su estrategia de marketing digital. Contestar a las siguientes cuestiones:

- ¿Qué herramientas de email marketing utilizaría y cómo para ejecutar su campaña?
- ¿A qué es debida la elección concreta de herramientas?, ¿se ajustan mejor sus funcionalidades al caso específico?

Ejercicio Tema 6



Israel López Plata
ilopezpl@ull.edu.es

Christopher Expósito-Izquierdo
cexposit@ull.edu.es

Airam Expósito-Márquez
aexposim@ull.edu.es