

## Tema 3

# CÓMO LOCALIZAR INFORMACIÓN DIGITAL: RECURSOS LIBRES EN INTERNET

### La información en la Web: utiliza buscadores

La Web, también conocida como la **World Wide Web**, es un servicio proporcionado por Internet, que es el conjunto descentralizado de redes de comunicación a nivel mundial. La Web es uno de los muchos servicios disponibles en Internet, pero no el único. Otros servicios incluyen el correo electrónico, transferencia de archivos, mensajería en línea y servicios de telefonía.

Cuando se busca información en Internet, se compara la Web con una biblioteca, pero a diferencia de una biblioteca que tiene un catálogo ordenado, Internet no tiene una estructura similar. Por lo tanto, encontrar información relevante puede llevar tiempo si no se utilizan las herramientas adecuadas.

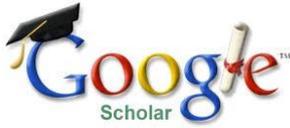
Los **buscadores**, también conocidos como motores de búsqueda, son las herramientas más comunes para buscar información en Internet. Estas aplicaciones rastrean la web, recopilan datos e información de las páginas web y los agregan a sus propias bases de datos. La calidad de un buscador depende del número de documentos que indexa y de las funciones de búsqueda avanzada que ofrece. Algunos de los buscadores más populares son **Google, Yahoo, Bing, Lycos y ASK**. En los últimos años, el buscador chino **Baidu** ha ganado popularidad. También existen buscadores confidenciales, como **DuckDuckGo, StartPage** y **Yacy**, que no recopilan datos personales y ofrecen resultados sin sesgos basados en perfiles de usuario.

En un contexto **académico**, es recomendable utilizar **buscadores especializados**, que restringen la búsqueda a recursos que cumplen ciertos requisitos, como tipo de documento, temática y nivel de información. Estos buscadores son mantenidos por expertos en diferentes disciplinas y suelen ofrecer información más rigurosa y confiable que los buscadores generales.

Aunque no son tan rigurosos como las bases de datos ni tan precisos en cuanto a contenido, los buscadores especializados son una buena opción complementaria, especialmente para materiales de acceso abierto. Algunos ejemplos de buscadores especializados son:



Esta obra puede ser reproducida y/o modificada total o parcialmente siempre que se trate de un uso no comercial, se cite la procedencia y se distribuya bajo las mismas condiciones



**Google Académico** <http://scholar.google.es>: Especializado en información científica y Google Books <http://www.google.es/books?hl=es> (Libros)



**Refseek** <http://www.refseek.com/> (Publicaciones académicas)



**WorldWide Science** <http://worldwidescience.org/> (Especializado en bases de datos y portales científicos)



**BASE (Bielefeld Academia Search Engine)** <https://www.base-search.net/> Desarrollado por la Biblioteca de la Universidad de Bielefeld especialmente para los recursos web académicos de acceso abierto. Se puede acceder a los textos completos de aproximadamente el 60% de los documentos indexados.

Finalmente, dos buscadores que ofrecen una perspectiva distinta y que son todavía poco conocidos:

**Gibiru** es un buscador web que añade el contenido censurado, ya que la información que se puede encontrar en Internet no es igual en todos los países. Además, este motor de búsqueda cifra los datos del usuario y evita que caigan en manos de terceros. Funciona más rápido que la mayoría de los buscadores privados porque utiliza la “Búsqueda personalizada de Google” para proporcionar un servicio de calidad, pero elimina todos los métodos de seguimiento que este aplica.

**Ecosia** es un buscador ecológico que usa todos los ingresos que generan sus consultas en la acción climática; la mayor parte se destina a proyectos de plantaciones de árboles en todo el mundo. Sus servidores utilizan electricidad producida a partir de fuentes renovables. Solo se necesitan unos segundos para generar ingresos suficientes para plantar un árbol.

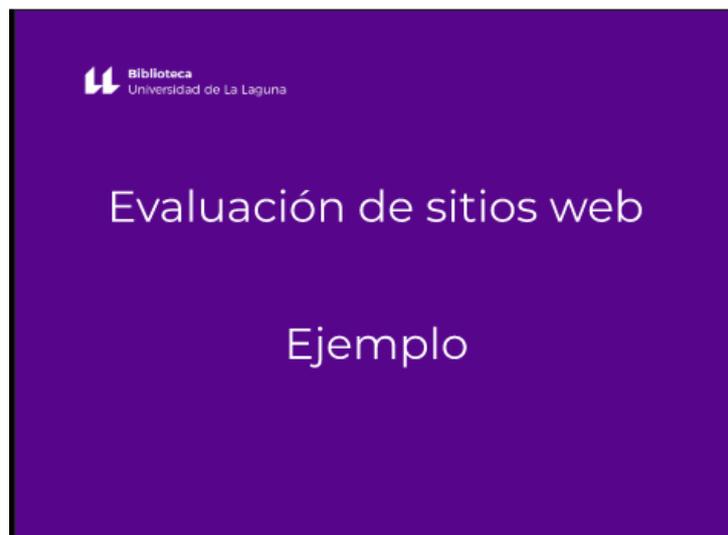


Esta obra puede ser reproducida y/o modificada total o parcialmente siempre que se trate de un uso no comercial, se cite la procedencia y se distribuya bajo las mismas condiciones

## Cómo evaluar la información encontrada en la red

La información que encontramos en Internet es de muy diversa calidad. Junto a excelentes trabajos académicos y datos exactos y actualizados, aparecen muchísimas páginas llenas de especulaciones, inexactitudes o directamente errores. La evaluación de la información es un paso esencial en el proceso de búsqueda y requiere de un pensamiento crítico para validar si los recursos encontrados son fiables y adecuados a las necesidades informativas de cada persona.

En esta presentación puedes ver algunos ejemplos de evaluación de la información que aparece en distintas páginas web.



Para que puedas evaluar de forma sencilla la calidad de la información que ofrecen los sitios web que consultes, te proponemos la siguiente plantilla con cinco criterios básicos:



Esta obra puede ser reproducida y/o modificada total o parcialmente siempre que se trate de un uso no comercial, se cite la procedencia y se distribuya bajo las mismas condiciones

1. Autoría: ¿crees que el sitio web está bien respaldado y proporciona información fiable y de calidad?	
<p><b>¿El autor (o editor) aparecen claramente identificados?</b> Fíjate en si figura el nombre completo y una dirección de correo electrónico como contacto.</p>	SÍ NO
<p><b>¿El autor es un experto en la materia?</b> ¿Aporta algún dato que avale sus conocimientos de la materia? Por ejemplo, estudios, cargo, ocupación actual... Busca información sobre él en Internet, consulta bases de datos para comprobar que publica libros o artículos (por ejemplo, en el catálogo de la Biblioteca universitaria.)</p>	SÍ NO
<p><b>¿La información está respaldada por alguna institución u organismo?</b> Fíjate si hay un link del tipo "¿Quiénes somos?" y comprueba que se trata de una organización de prestigio. Revisa la URL: el dominio puede darte pistas sobre la naturaleza de la institución.</p>	SÍ NO
2. Propósito: ¿crees que el sitio web no tiene intereses comerciales y ofrece información interesante?	
<p><b>¿El propósito del sitio web está indicado en la página principal?</b></p>	SÍ NO
<p><b>¿El propósito del sitio es fundamentalmente informativo?</b> Comprueba si lo que pretende es sitio es informar, o más bien opinar, persuadir, vender... Verifica que no haya implicaciones emocionales, intereses ocultos o comerciales. Fíjate, por ejemplo, en si hay publicidad en el sitio, y si está separada de la información.</p>	SÍ NO



Esta obra puede ser reproducida y/o modificada total o parcialmente siempre que se trate de un uso no comercial, se cite la procedencia y se distribuya bajo las mismas condiciones

<b>3. Actualidad: ¿crees que el sitio web te ofrece información actualizada sobre el tema que investigas?</b>	
¿El sitio web se actualiza periódicamente? ¿Y los enlaces? Verifica las fechas de actualización del sitio y de los links, si las hay.	SÍ NO
¿Están los contenidos del sitio puestos al día? Si la información es de carácter científico o tecnológico, comprueba que no está desfasada.	SÍ NO
<b>4. Usabilidad: ¿crees que es fácil navegar por el sitio web y que la información está bien estructurada?</b>	
¿Es fácil navegar por el sitio?	SÍ NO
¿La información está bien presentada y organizada?	SÍ NO
¿El sitio contiene herramientas de búsqueda?	SÍ NO
¿Los enlaces funcionan o están rotos?	SÍ NO
¿Ofrece recursos y enlaces adicionales pertinentes sobre el tema?	SÍ NO



Esta obra puede ser reproducida y/o modificada total o parcialmente siempre que se trate de un uso no comercial, se cite la procedencia y se distribuya bajo las mismas condiciones

5. Contenidos: ¿crees que el sitio te ofrece información adecuada para el objetivo de tu investigación?	
¿La información se corresponde con tu nivel de conocimientos? ¿El nivel de información es muy básico o es muy especializado?	SÍ NO
¿Se proporcionan datos y fuentes de referencia que nos permitan comprobar la exactitud de la información o profundizar en el tema? Comprueba que el autor incluye una bibliografía o, en el caso de que la información publicada en el sitio provenga de otras fuentes, que éstas se citan correctamente.	SÍ NO

- Si has respondido **SÍ** a todas las preguntas, la información del sitio web se puede dar por **válida** en términos de calidad.

- Si has respondido **NO** a una o dos preguntas, la información **podría ser válida**, pero sería mejor buscar otra fuente.

- Si has respondido **NO** a tres o más preguntas, la información **no es válida**.

La plantilla que presentamos ha sido adaptada a partir de los siguientes documentos:

BIBLIOTECA DE LA UNIVERSIDAD PÚBLICA DE NAVARRA. *Evaluación de la información en Internet* [en línea]. [Fecha de consulta: 14 de julio de 2022]. Disponible en Internet: [https://www.unavarra.es/digitalAssets/186/186550\\_100000Evaluaci--n-de-la-informaci--n-en-Internet.pdf](https://www.unavarra.es/digitalAssets/186/186550_100000Evaluaci--n-de-la-informaci--n-en-Internet.pdf)

EDUTEKA. *Lista de criterios para evaluar fuentes de información provenientes de Internet. Modelo Gavilán* [en línea]. [Fecha de consulta: 14 de julio de 2022]. Disponible en Internet: <http://eduteka.icesi.edu.co/pdfdir/CMIListaCriteriosEvaluarFuentes.pdf>



Esta obra puede ser reproducida y/o modificada total o parcialmente siempre que se trate de un uso no comercial, se cite la procedencia y se distribuya bajo las mismas condiciones