

### Tarea 3: Buscar en Internet

1. **¿ Utilizando un solo buscador, como por ejemplo Google, podrías encontrar toda la información que existe en Internet sobre un determinado tema?**
  - a) No, se debe utilizar más de un buscador.
  - b) Sí, en Google se puede encontrar toda la información.
  - c) Sí, Google es el único buscador que rastrea toda la información que se encuentra en la red
  - d) Sí, Google ofrece información especializada.
  
2. **¿Cuál de las siguientes características puede aplicarse a la información obtenida de Internet?**
  - a) En Internet podemos encontrar información muy variada: estudios monográficos, actas de congresos, leyes, estadísticas, noticias de actualidad, bases de datos, informes de empresas e instituciones...
  - b) Toda la información que encontramos en Internet está también disponible en otros medios.
  - c) La información en Internet está sometida a un riguroso análisis que nos asegura su fiabilidad.
  - d) La información en Internet está perfectamente estructurada.
  
3. **¿Cuál de las siguientes afirmaciones revela que un sitio web no es de calidad?**
  - a) Los autores son de reconocido prestigio.
  - b) La información ha sido actualizada y correctamente redactada
  - c) El nivel de la información es muy básico y los autores son desconocidos.
  - d) El recurso / la web tiene enlaces interesantes.
  
4. **Entra en <http://eduteka.icesi.edu.co/>, valora la web y elige la respuesta correcta**
  - a) Los contenidos están dispersos sin ninguna organización.
  - b) No se sabe quién es el autor.
  - c) No se actualiza frecuentemente.
  - d) Todas las demás respuestas son incorrectas.

**5. Entra en <https://nuestramentalidad.wordpress.com/> valora la web y elige la respuesta correcta**

- a) Se citan las fuentes consultadas para elaborar el contenido, no tiene publicidad y está correctamente estructurada.
- b) Esta web no cumple con los requisitos mínimos para considerarse una web de calidad.
- c) Es una web oficial relacionada con el tema de la salud
- d) Se actualiza de forma frecuente.