

# INTRODUCCIÓN A LA TEORÍA ECONÓMICA

## Tema 5

### EL MERCADO Y EL BIENESTAR. LAS EXTERNALIDADES

*Carmen Dolores Álvarez Albelo  
Miguel Becerra Domínguez  
Rosa María Cáceres Alvarado  
María del Pilar Osorno del Rosal  
Olga María Rodríguez Rodríguez*

<http://bit.ly/8l8DDu>



# Tema 5

## EL MERCADO Y EL BIENESTAR. LAS EXTERNALIDADES



# EL MERCADO Y EL BIENESTAR; LAS EXTERNALIDADES

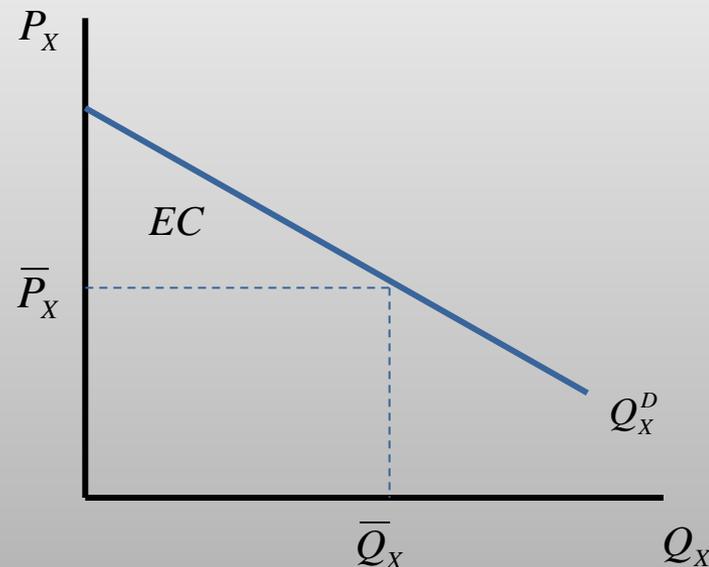
- 5.1 El Excedente del Consumidor
- 5.2 El Excedente del Productor
- 5.3 La Eficiencia del Mercado
- 5.4 Las Externalidades
- 5.5 Medidas para resolver las externalidades

- El mercado competitivo constituye normalmente un buen mecanismo para organizar la actividad económica.
- **Economía del Bienestar:** estudia cómo afecta la asignación de los recursos al bienestar económico.
- El excedente del consumidor y el excedente del productor son dos instrumentos de medida que se pueden utilizar para estudiar el bienestar de compradores y vendedores en un mercado.

# 5.1 El Excedente del Consumidor

- **Disposición a pagar:** es la cantidad máxima de dinero que pagaría un consumidor por un bien o servicio.
- **Excedente del Consumidor (EC):** es la diferencia entre lo que se está dispuesto a pagar y lo que realmente se paga.
- El excedente del consumidor mide el beneficio o bienestar que alcanzan los compradores de un bien cuando participan en un mercado.

- Dada una cantidad cualquiera, el precio que viene dado por la curva de demanda, es decir, la altura de dicha curva, muestra la disposición a pagar de algún consumidor por esa unidad del bien.
- Por tanto, el excedente del consumidor gráficamente puede identificarse como el área situada entre la curva de demanda y el precio de mercado.

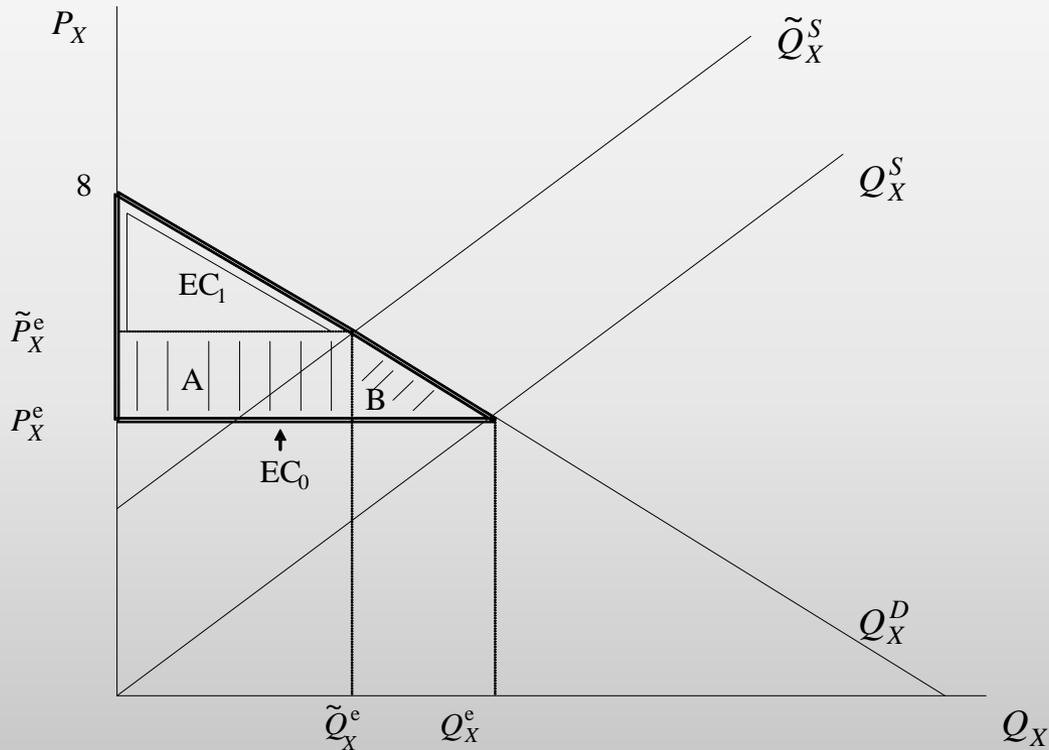


# VARIACIÓN DEL EXCEDENTE DEL CONSUMIDOR ANTE UNA MODIFICACIÓN DEL PRECIO

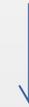
$EC_0$  = Excedente del consumidor inicial

$EC_1$  = Excedente del consumidor final

VEC = Variación del excedente del consumidor



$$VEC = EC_1 - EC_0$$



VEC > 0: ganancia de bienestar

VEC < 0: pérdida de bienestar

Gráficamente

$$VEC = A + B$$



En este caso:

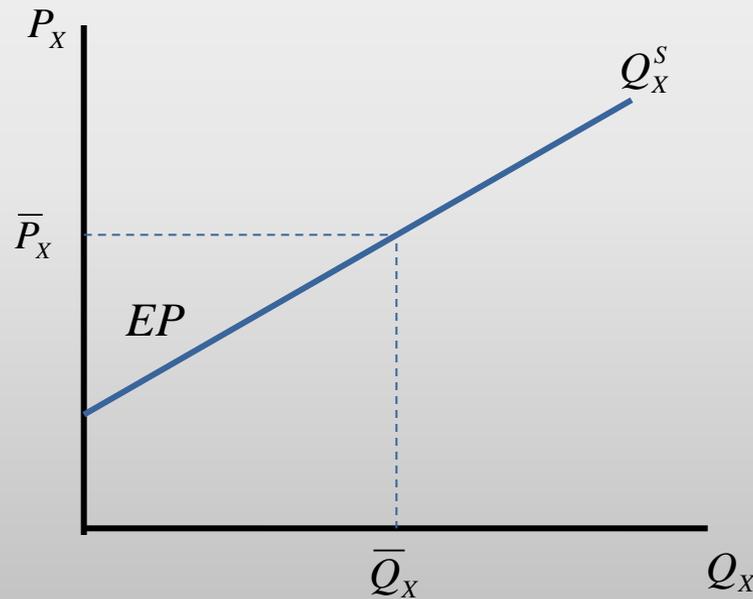
A = pérdida de bienestar debida a que las unidades que inicialmente se compraban a un precio menor, ahora son más caras.

B = pérdida de bienestar debida a que algunos consumidores dejan de comprar porque el bien ha subido de precio.

## 5.2 El Excedente del Productor

- **Excedente del Productor (EP):** es la cantidad de dinero que percibe un productor por un bien o servicio menos el coste de producirlo.
- El excedente del productor es una medida cuantitativa del beneficio o bienestar que alcanzan los vendedores de un bien cuando participan en un mercado.
- Dada una cantidad cualquiera, el precio que viene dado por la curva de oferta, es decir, la altura de dicha curva, muestra el coste que supone para un vendedor ofrecer el bien o servicio.

- Por tanto, el área situada debajo del precio y encima de la curva de oferta mide, gráficamente, el excedente del productor en un mercado.

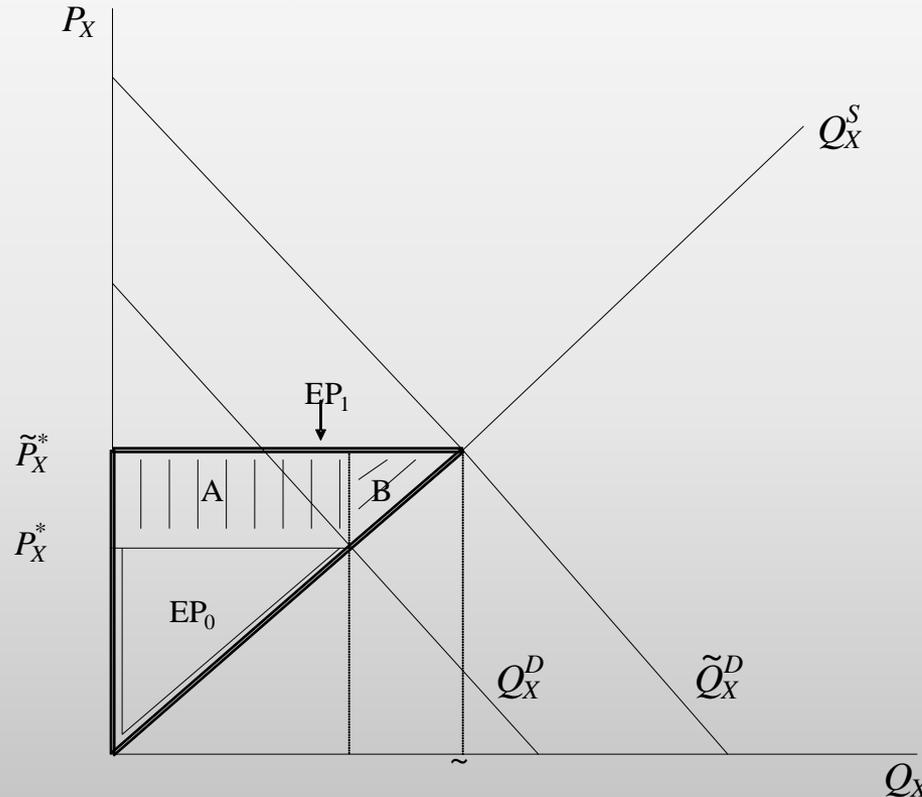


# VARIACIÓN DEL EXCEDENTE DEL PRODUCTOR ANTE UNA MODIFICACIÓN DEL PRECIO

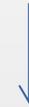
$EP_0$  = Excedente del productor inicial

$EP_1$  = Excedente del productor final

VEP = Variación del excedente del productor



$$VEP = EP_1 - EP_0$$



VEP > 0: ganancia de bienestar

VEP < 0: pérdida de bienestar

Gráficamente

$$VEP = A + B$$



En este caso:

A = ganancia de bienestar debida a que las unidades que inicialmente se vendían a un precio menor, ahora se venden a un precio superior.

B = ganancia de bienestar debida a que se ofrecen más unidades a la venta porque el bien ha subido de precio.

## 5.3 La Eficiencia del mercado

- **El Excedente Total (ET):** es la suma del excedente del consumidor y del excedente del productor y constituye la medida del bienestar de una economía.

**Excedente Consumidores = Valor para Compradores - Cantidad pagada Consumidores**

**Excedente Productores = Cantidad recibida Vendedores - Coste para Vendedores**

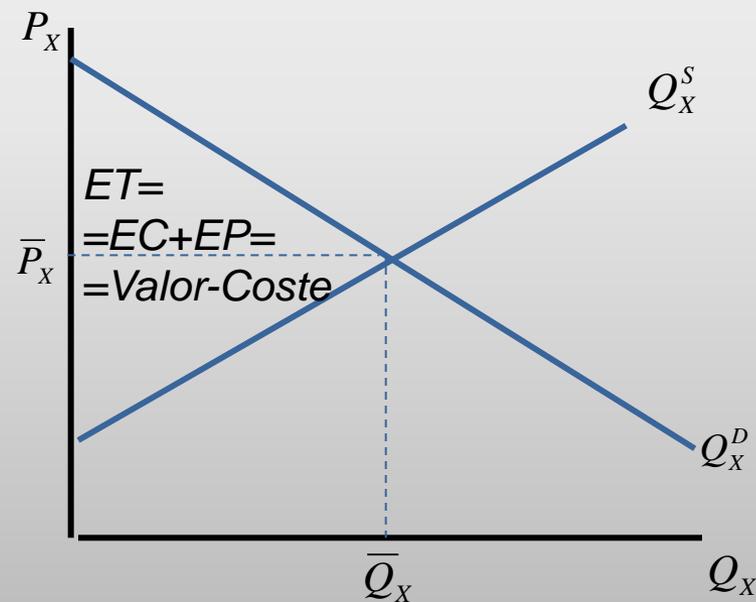
**Excedente Total = Valor para Compradores - Coste para Vendedores**



- **Una asignación eficiente** es la asignación de los recursos que maximiza el excedente total que reciben todos los miembros de la sociedad.
- El equilibrio competitivo del mercado es eficiente, porque maximiza el excedente total.
- Gráficamente, dicho excedente se representa como el área comprendida entre la curva de demanda y la curva de oferta.



- Dicha área puede interpretarse como la suma del excedente del consumidor y el excedente del productor, o bien como la diferencia entre el valor que tiene el bien para los compradores y el coste de producirlo.



- El excedente total es máximo en el equilibrio competitivo del mercado.
  - Si se asignan menos recursos a la producción del bien, se dejan de intercambiar unidades cuyo valor es menor que su coste → hay una pérdida de eficiencia.
  - Si se asignan más recursos a la producción del bien, se intercambiarían unidades cuyo valor es menor que su coste → el excedente total se reduciría.
- Además, el funcionamiento competitivo del mercado permite garantizar que el consumo del bien se asigna a aquellos individuos que le conceden mayor valor; del mismo modo, el bien lo producen las empresas que son capaces de hacerlo con el menor coste posible.



# La eficiencia del libre mercado deja de ser cierta cuando, existen fallos de mercado

- Cuando los mercados nos son perfectamente competitivos (existe poder de mercado y las empresas no son precio aceptantes).
- Cuando las decisiones de compradores o vendedores se ven afectadas por las de otros compradores o vendedores. Externalidades.
- Bienes Públicos.



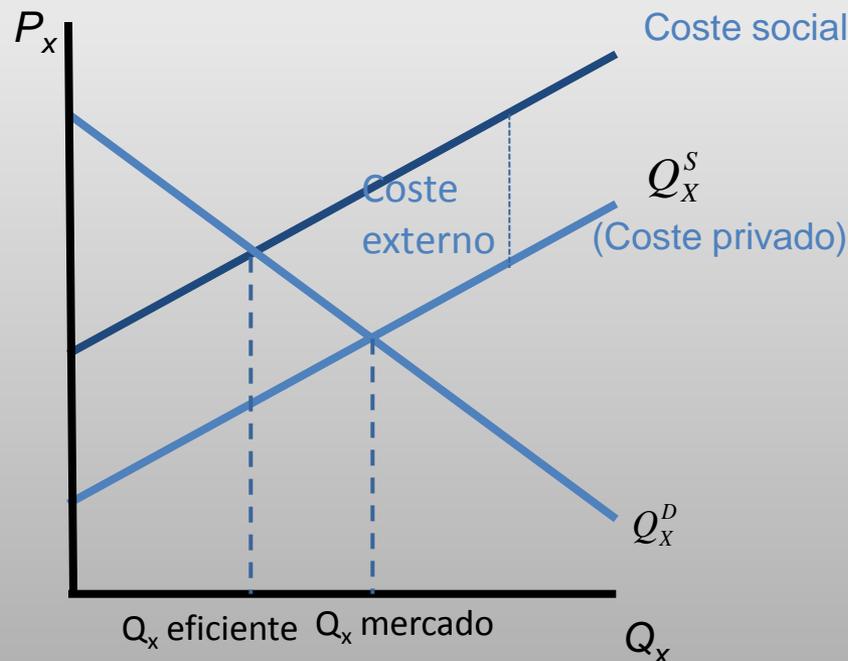
## 5.4 LAS EXTERNALIDADES

- **Hay una externalidad** cuando un agente económico realiza una actividad que influye en el bienestar de otro y, sin embargo, ni una paga ni el otro recibe compensación alguna por ese efecto.
- La influencia puede ser beneficiosa –**externalidad positiva**- o perjudicial –**externalidad negativa**-.
- El equilibrio de mercado no es eficiente cuando hay una externalidad (fallo de mercado).
- **EJEMPLOS:** una fábrica junto a un hotel, los ruidos y los gases de los automóviles, la restauración de los cascos históricos, I+D+I.



# Externalidad Negativa

- La consecuencia de la externalidad negativa es que el coste que tiene para la sociedad la producción del bien que la genera es mayor que el coste que tiene para su productores. **El coste social es mayor que los costes privados.**



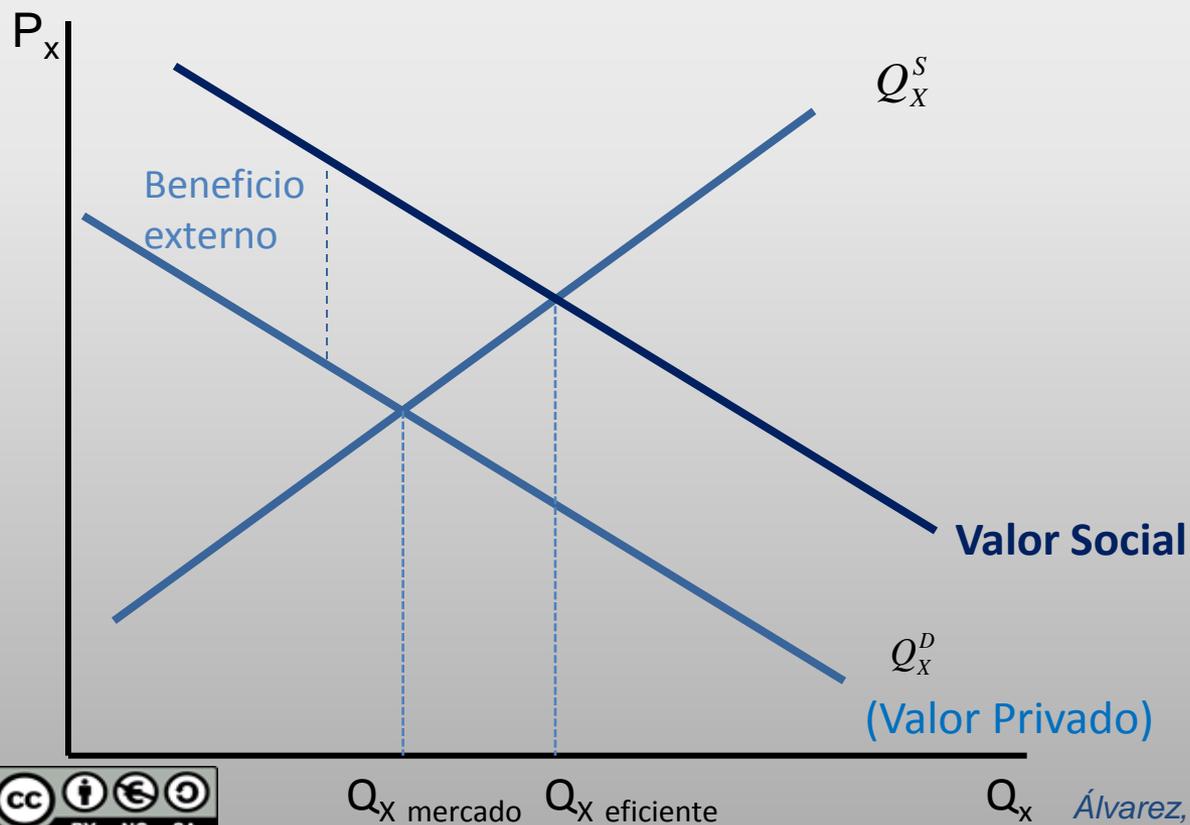
- La externalidad negativa lleva a los mercados a producir una cantidad mayor que la socialmente deseable.
- En este caso, el equilibrio competitivo del mercado no es el óptimo (no es eficiente) porque no refleja todos los costes que implica la producción del bien.
- Una posibilidad para obtener un nivel de producción eficiente es que el Estado grave con un impuesto por unidad vendida la producción de los bienes que generan externalidades negativas. Este impuesto internaliza la externalidad.

# Externalidad Positiva

- Hay actividades que generan beneficios a terceros, como por ejemplo la educación.
- En este caso, la curva de demanda no refleja el valor social del bien. **El valor social es mayor que el valor privado.**
- Gráficamente, la curva de valor social está por encima de la curva de demanda privada.
- La cantidad socialmente óptima es mayor que la que resulta del mercado privado.



- Para corregir este fallo de mercado, el gobierno puede internalizar la externalidad subvencionando a los que generan la externalidad positiva.



## 5.5 Medidas para resolver las externalidades

- Soluciones morales.
- Otro tipo de soluciones privadas.
- Soluciones públicas, como:
  - Regulación
  - Impuestos y subvenciones
  - Permisos de contaminación



# Soluciones privadas a las externalidades

- Además de las soluciones tipo:
  - Códigos morales (“no hagas a los demás lo que no quieras para ti”).
  - Normas legales (con sanciones).
- Integración de negocios (Ej: discoteca y hotel).
- **Teorema de Coase:** Los agentes económicos privados pueden resolver el problema de las externalidades entre ellos. Cualquiera que sea la distribución inicial de los derechos, las partes interesadas siempre pueden llegar a un acuerdo en el que mejore el bienestar de todo el mundo y el resultado sea eficiente.
- La dificultad de encontrar soluciones privadas está en los **costes de transacción.**

# Soluciones públicas a las Externalidades

- **La regulación:** Limita la cuantía de emisiones contaminantes.
- **Impuesto pigouviano.** Impuesto para corregir los efectos de una externalidad negativa. Este impuesto supone un incentivo a reducir las emisiones de cada empresa, ya que pone precio al derecho a contaminar. Estos impuestos mejoran la eficiencia económica (Ej: impto. que grava la gasolina).
- **Los permisos transferibles de contaminación** (Derechos de emisiones de CO<sub>2</sub>).
- En el caso de las externalidades positivas la solución son las subvenciones.

