



Universidad
de La Laguna

GUÍA DOCENTE DE LA ASIGNATURA: Medios de comunicación y representación del otro”

1. Datos Descriptivos de la Asignatura

Asignatura: Medios de Comunicación y representación del "otro"

- Titulación: Máster en comunicación para el desarrollo, cultura de la paz, igualdad y derechos humanos
- Rama de conocimiento: Ciencias Sociales y Jurídicas
- Departamento: Ciencias de la Comunicación y Trabajo Social
- Área de conocimiento: Periodismo/ Comunicación Audiovisual y Publicidad
- Duración: cuatrimestral
- Créditos: 3
- Dirección Web de la asignatura: <http://campusvirtual.ull.es/ocw/>
- Idioma: español

2. Prerrequisitos para cursar la asignatura

Esenciales / Recomendables:

Personas interesadas en analizar las relaciones entre medios de comunicación y la percepción social de los "exogrupos" en general.

Coordinación / Profesor/a 1: : Rodrigo Fidel Rodríguez Borges

- Departamento: Ciencias de la Comunicación y Trabajo Social
- Centro: Facultad de Ciencias de la Información
- Correo electrónico: rodbor@ull.edu.es
- Dirección web del docente: http://www.ull.es/view/centros/cci/Informacion_general_1/es

4. Contextualización de la asignatura

- Perfil Profesional: Sociólogo, trabajador social, periodista, experto en filosofía moral y éticas aplicadas a la comunicación, mediadores sociales, docente, consultor de comunicación.

5. Objetivos

Objetivos de la asignatura

- Mostrar los diferentes escenarios en los que intervienen las distintas formas de comunicación intercultural a través del estudio de sus actores, procesos, productos y públicos.
- Analizar críticamente el discurso de los medios de comunicación sobre los "exogrupos" en la sociedad contemporánea.
- Proporcionar herramientas de análisis del discurso xenófobo/ racista en los medios y las instituciones.

6. Competencias

Competencias desarrolladas en la asignatura

- Capacidad para el análisis sociocultural de las dimensiones política, económica y tecnológica de las sociedades actuales complejas, en tanto que sociedades plurales en las que conviven distintas imágenes del mundo.
- Capacidad para comprender la influencia y efectos del discurso mediático en la opinión pública.
- Conciencia igualitaria sobre las personas y los pueblos, y respeto por los derechos humanos internacionales, así como conocimiento de las grandes corrientes culturales o civilizadoras en relación con los valores fundamentales.

7. Contenidos de la asignatura

Módulo I

- Profesor/a Coordinador: **Rodrigo Fidel Rodríguez Borges**
- Temas (epígrafes):
 - Tema 1. Introducción: Inmigración, periodismo y ética periodística
 - Tema 2: Discurso y sociedad
 - Tema 3. La construcción del discurso mediático sobre el “otro”
 - Tema 4. Racismo y discurso racista
 - Tema 5. Élités e instituciones en la producción del discurso xenófobo y racista
 - Tema 6. La percepción social del “otro”. Actitudes ante la inmigración
 - Tema 7. El discurso sobre la inmigración en las páginas de información de la prensa
 - Tema 8. El discurso sobre la inmigración en las páginas de opinión de la prensa
 - Tema 9. La representación del “otro” en el cine de Hollywood
 - Tema 10. Autoevaluación

8. Metodología

Trabajo autónomo del alumno, a partir del repertorio de recursos propuestos. textos, presentaciones, vídeos, encuestas, etc.

9. Bibliografía / Recursos

Bibliografía Básica

- Aierbe, Peio (2006): “El *asalto* de los inmigrantes subsaharianos en los medios de comunicación”, pp. 193-197 en *SOS Racismo Informe anual 2006 sobre el racismo en el Estado español*. Barcelona: Icaria.
- Balibar, Etienne and Immanuel Wallerstein (2000): *Race, nation, class. Ambiguous identities*. London: Verso
- Cea D’Ancona, M. Ángeles, Valles Martínez, Miguel, y Eserverri, Cecilia (2013): *Inmigración. Filias y fobias en tiempos de crisis*. Madrid: Biblioteca Nueva.
- Cea D’Ancona, M. Ángeles y Valles Martínez, Miguel (2010): *Living Together: European citizenship against racism and xenophobia: Decalogue & final comparative and comprehensive report*. Madrid. OBERAXE. Ministerio de Trabajo e Inmigración. Disponible en: <http://www.equality.ie/Files/Living-Together-Final-Report.pdf>. Consulta: febrero 2014.
- Colegio de Periodistas de Catalunya (1996): “Manual de estilo sobre minorías étnicas”. *Quaderns del CAC*, nº 12: 72-74.
- Entman, Robert (1992): “Blacks in the News: Television, Modern Racism and Cultural Change”. *Journalism Quarterly* nº 69(2): 341-361.
- Enzensberger, Hans M. (1992): *Die Grosse wandering, Dreiunddreissig Markierungen*. Frankfurt: Suhrkamp Verlag.
- Igartua, Juan José et al. (2007): “Efectos cognitivos y afectivos de los encuadres noticiosos de la inmigración”, pp. 197-232 en J. J. Igartua and C. Muñiz (eds.) *Medios de comunicación, inmigración y sociedad*. Salamanca: Ediciones Universidad de Salamanca.

Nash, Mary (2005): *Inmigrantes en nuestro espejo*. Barcelona: Icaria.

McCombs, Maxwell and Amy Reynolds (1994): "News influence on our pictures of the world", pp. 1-18 en J. Bryant and Dolf Zillmann (eds.) *Media Effects. Advances in Theory and research*. New Jersey: Lawrence Erlbaum Associates.

OBERAXE (2011): *Evolución del racismo y la xenofobia en España. Informe 2011*. Disponible en: http://explotacion.mtin.gob.es/oberaxe/inicio_descargaFichero.action?bibliotecaDatold=216. Consulta: febrero 2014.

Oliver, Josep (2006): *España 2020: un mestizaje ineludible*. Barcelona: Generalitat de Catalunya.

Rodríguez Borges, Rodrigo F. (2009): "Inmigración, demografía y política económica. La situación de las Islas Canarias en el contexto español y de la UE". *Cosmopolis. Rivista Semestrale di Cultura*, nº IV/ 1, 2009: 247-261, Perugia (Italia). URL: <http://www.cosmopolisonline.it/20090522/borges.php>. Consulta: febrero 2014.

Rodríguez Borges, Rodrigo F. (2010): *El discurso del miedo. Inmigración y prensa en la frontera sur de la Unión Europea*. Madrid: Plaza y Valdés.

Semetko, Holli and Valkenburg, Patti (2000): "Framing European Politics: A Content Analysis of Press and Television News", *Journal of Communication*, nº 50(2): 93-109.

Sendín Gutierrez, J. C. e Izquierdo Irazo, P. (2008): *Guía práctica para los profesionales de los medios de comunicación: tratamiento mediático de la inmigración*. Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales. OBERAXE, Madrid. Disponible en: http://explotacion.mtin.gob.es/oberaxe/inicio_descargaFichero.action?bibliotecaDatold=50. Consulta: febrero 2014.

SOS Racismo (2006): *Informe anual 2006 sobre el racismo en el Estado español*. Barcelona: Icaria

SOS Racismo (2007): *Informe anual 2007 sobre el racismo en el Estado español*. Barcelona: Icaria.

Valkenburg, Patti, Holli Semetko and Claes de Vreese (1999): "The Effects of News Frame on Readers' Thoughts and Recall". *Communication Research*, nº 56(5): 550-569.

Van Dijk, Teun (ed.) (1985): *Discourse and Communication. New Approaches to the Analysis of Mass Media Discourse and Communication*. New York, de Gruyter.

Van Dijk, Teun (1988): *News Analysis. Case studies of international and national news in the press*. New Jersey: Lawrence Erlbaum Associates.

Van Dijk, Teun (1991): *Racism and the Press*. London: Routledge.

Van Dijk, Teun (1993): *Elite discourse and Racism*. London: Sage.

Bibliografía Complementaria

Recursos

10. Sistema de autoevaluación

Al termino del proceso de aprendizaje, el alumno debe estar en condiciones de preparar de manera autónoma un breve ensayo, relacionado con las materias expuestas en la asignatura, con las siguientes características:

1. Nombre del autor.
2. Título del ensayo.
3. Cinco palabras-clave que sirvan para indexar el texto.
4. La estructura del texto deberá contener, al menos, una introducción, la exposición del asunto objeto del texto, un apartado de conclusiones y una relación de la bibliografía consultada.
5. En el texto se hará uso de, al menos, cinco referencias bibliográficas (libros, artículos, textos en línea, etc.).
6. La extensión del texto oscilará entre 2.200-2.500 palabras.

11. Cronograma/Calendario de la asignatura

SEMANA	Temas	Actividades (cuestionarios, trabajos, foros, prácticas,...)
Semana 1:	1 y 2	Consulta, análisis y reflexión sobre los materiales propuestos
Semana 2:	3 y 4	Consulta, análisis y reflexión sobre los materiales propuestos
Semana 3:	5 y 6	Consulta, análisis y reflexión sobre los materiales propuestos
Semana 4:	6 y 7	Consulta, análisis y reflexión sobre los materiales propuestos
Semana 5:	autoevaluación	Elaboración de un breve ensayo