

Big Data

Situación y retos actuales

Big Data. Definición

Volumen masivo de datos, tanto estructurados como no-estructurados, los cuales son demasiado grandes y difíciles de procesar con las bases de datos y el software tradicionales”.

(ONU, 2012)

Big Data

- El impacto del gran volumen de datos influye en varios ámbitos de la sociedad moderna.
- Tiene una alta repercusión en el ámbito empresarial, como en el ámbito de las administraciones públicas. En esta última tiene como uno de sus principales exponentes en las Smart City.

- **Análisis de los clientes**

- Marketing impulsado por los clientes: promociones y ofertas personalizadas basándose en las pautas de compras individuales. Prevención de la pérdida de clientes.
- Recomendación de productos: filtros colaborativos, recomendaciones basadas en la actividad multicanal.

- **Análisis de marketing**

- Modelos del marketing mix: optimización del marketing mix y de las promociones utilizando modelos econométricos para evaluar el aumento de ventas con diferentes herramientas de marketing e identificar el más efectivo.

Optimización de los precios: utilizar los datos para evaluar la sensibilidad de la demanda a los precios y para optimizarlos en diversos puntos del ciclo de vida del producto

- **Análisis de internet/móviles/redes sociales**

- Análisis de la actividad del cliente: almacenar las preferencias del cliente para personalizar lo que se muestra, monitorizar el uso para evaluar las métricas de la web.
- Monitorizar los medios sociales: analizar los sentimientos del consumidor hacia la marca y sus productos en redes sociales.

<https://www.centrodeinnovacionbbva.com/magazines/innovation-edge/publications/21-big-data/posts/154-big-data-vision-general>

- **Efectividad operativa**

- Análisis de datos operativos aprovechando abundantes datos de producción para mejorar procesos y la calidad del producto.
- Mejor planificación y predicción aprovechando la cantidad de datos de procesos históricos, recursos y productos.

- **Análisis de fraude y riesgo**

- Análisis de datos sobre clientes, transacciones y mercados para cuantificar el riesgo de clientes y productos.
- Detección de fraude en tiempo real aprovechando datos de los puntos de venta y de los sistemas de transacciones y análisis.

- **Modelos de negocio emergentes**

- Están surgiendo unos cuantos nuevos modelos de negocio en el mundo de Big Data. Destacan, en general, tres grandes planteamientos:

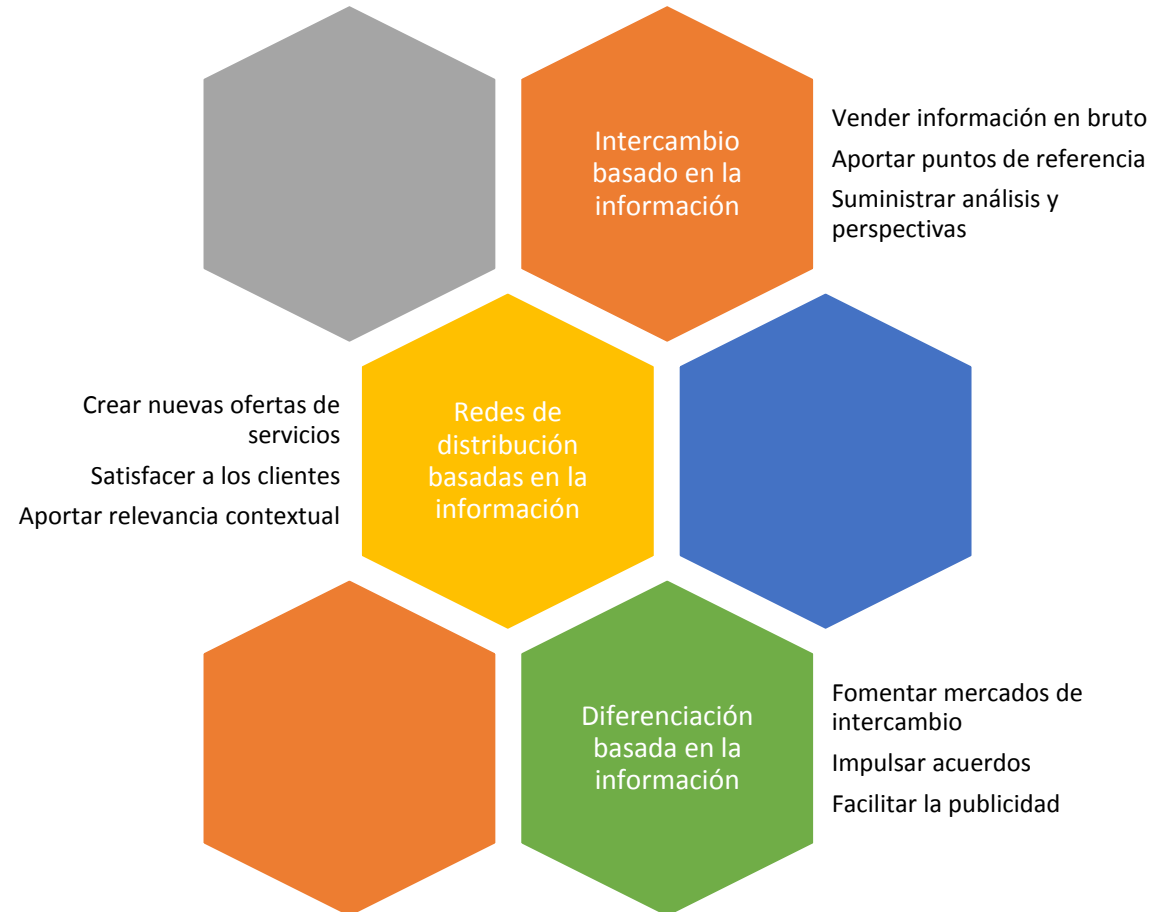
- Otro importante ámbito de aplicación es en aquellas ciudades que están adoptando el concepto «Smart City» y que empiezan a recoger mediante sensores, cantidades ingentes de información relativa al tráfico, suministros o estado de los servicios que ofrece a sus ciudadanos, teniendo siempre como objetivo anticiparse y mejorar.

- **Modelos de negocio emergentes**

- Están surgiendo unos cuantos nuevos modelos de negocio en el mundo de Big Data. Destacan, en general, tres grandes planteamientos:

Modelos de negocio emergentes

Nuevos modelos de negocio en el mundo de Big Data



Fuente: Harvard Business Review | What a Big-Data Business Model Looks Like? diciembre 2012.

Sectores

- Sanidad
- Deportes
- Comercio

- El potencial del análisis de Big Data es significativo. Con el refuerzo que proporciona, pueden multiplicarse las ventas, aumentar la rentabilidad y mejorar la satisfacción del cliente. Y a la inversa, quedarse atrás frente a la competencia restará cuota de mercado y competitividad.

Proyecto gubernamentales

- **Corea del Sur:** “Plan Maestro de Big Data para la Implementación de una Nación Inteligente” (2013), del gobierno coreano.
- **Estados Unidos:** “Iniciativa de I+D en Big Data” (2012), propuesta de la administración Obama, Oficina para la Ciencia y la Tecnología de la Casa Blanca.
- **Japón:** Estrategia de crecimiento del Japón del gobierno de Shinzo Abe (“Desatar el poder del sector privado hasta su máxima extensión”), se encuentra un plan básico para aprovechar Big Data” (Mayo 2012).
- **Comisión Estadística de Naciones Unidas:** Seminario de Asuntos Emergentes en la 44ª Sesión de la Comisión: Big Data para la Política, el Desarrollo y las Estadísticas Oficiales.



Curso Introducción al Big Data. Tecnología libres by Dagoberto Castellanos Nieves & Belén Melián Batista is licensed under a [Creative Commons Reconocimiento-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/).